

Negocjacje przenikają każdą sferę życia. Zbadamy je w trzech kontekstach. W domu negocjacje kształtują osobiste aspiracje i decyzje dotyczące podaży pracy. W pracy wpływają na wynagrodzenia i inne świadczenia. W hierarchiach organizacyjnych decydują o dostępie do najwyższych stanowisk. Nasza strategia badawcza została podzielona na trzy kompleksowe pakiety robocze, które systematycznie analizują, jak pozycja przetargowa kobiet i jej zmiany przekształcają nierówności społeczne i ekonomiczne.

W gospodarstwie domowym pozycja przetargowa jest zwykle związana z decyzjami rodzinnymi (np. wiek zawarcia małżeństwa lub moment urodzenia pierwszego dziecka), różnicami w poziomie wykształcenia i wynikami na rynku pracy (potencjalne wynagrodzenie). Odroczenie macierzyństwa otwiera możliwości edukacyjne i zawodowe dla kobiet. Korzystając z nieeksplorowanego wcześniej wymiaru danych spisowych z ponad 100 krajów na przestrzeni siedmiu dekad, dostarczymy nowe szacunki średniego wieku urodzenia pierwszego dziecka i powiążemy je z czynnikami i wynikami w zakresie edukacji i rynku pracy. Ponadto zgromadzimy dane z całego świata, aby przedstawić szeroką perspektywę na poziom i zmiany w różnicach wynagrodzeń między płciami w skali globalnej na przestrzeni czterech dekad. Ostatecznie zaproponujemy nowy estymator wzorców związanych z wiekiem i doświadczeniem w skorygowanych różnicach wynagrodzeń między płciami. W ramach tego pakietu powstaną trzy artykuły naukowe oraz dwa nowe zestawy danych dla społeczności badawczej, obejmujące dekady i dziesiątki krajów: (i) średni wiek urodzenia pierwszego dziecka oraz (ii) skorygowane różnice wynagrodzeń między płciami. Pakiet ten zaproponuje również nowy estymator różnic w wynagrodzeniach między płciami.

Na rynku pracy projekt koncentruje się na przypadkach renegocjacji wywołanych przez egzogeniczne i nieoczekiwane reformy polityczne. Będziemy analizować dane administracyjne, aby zbadać skutki reformy na Litwie, która znacznie ograniczyła zakres negocjacji dotyczących odpraw w przypadku zwolnień. Nasza analiza ekonometryczna rzuci nowe światło na negocjacje prowadzone przez kobiety i mężczyzn. Zajmiemy się również możliwością negocjacji wynikającą z istotnych podwyżek płacy minimalnej. Zmiany w płacy minimalnej wywołują efekty fali, które obejmują także percentyle nieobjęte bezpośrednio ustawodawstwem. Nasze badania wykorzystują te efekty, aby sprawdzić, czy wyniki negocjacji różnią się w zależności od płci. Pakiet ten dostarczy dwóch innowacyjnych badań empirycznych z zakresu ekonomii pracy, opartych na silnej identyfikacji przyczynowej.

W hierarchiach organizacyjnych pojedynczy przedstawiciele mniejszości doświadczają nieproporcjonalnie niskiej pozycji negocjacyjnej, tzw. efekt „listka figowego”. Przeanalizujemy obszerne dane rejestracyjne dostarczone przez Orbis, ujednolicone w ramach naszych wcześniejszych badań, aby w pełni scharakteryzować czynniki kształtujące sytuację występujących pojedynczo kobiet w kontekście coraz szerszego wprowadzania obowiązkowych kwot płci w radach nadzorczych. Zmiany te wprowadzają egzogeniczne zmiany w sile przetargowej kobiet w firmach prywatnych, ponieważ reformy zazwyczaj dotyczą firm publicznych. Nasze unikalne dane obejmują miliony prywatnych przedsiębiorstw i ich skład zarządów, co stanowi niedostatecznie zbadany obszar. Zbadamy także sieci właścicielskie jako mechanizm, dzięki któremu różnorodność w firmie macierzystej może przenikać do spółek zależnych. Różnorodność płciowa w zarządach firm macierzystych, uznawana za egzogeniczną wobec spółek zależnych, może bezpośrednio wpływać na zdolność menedżerów do osiągania stanowisk w zarządach. Poza testowaniem kanałów przenikania, pakiet ten poprawi jakość dostępnych danych badawczych (aktualizując miary różnorodności płci w zarządach europejskich firm na lata 2020.). W zakresie artykułów naukowych proponujemy nowe pytania badawcze i hipotezy.

Przez pryzmat pozycji negocjacyjnej analizujemy, dlaczego polityki promujące równość mogą zawodzić i dlaczego neutralne polityki mogą przynosić odmienne skutki dla kobiet i mężczyzn. Odpowiadamy na te pytania, opierając się na wysokiej jakości danych ankietowych i administracyjnych, a także nowoczesnych metodach ekonometrycznych, w tym uczeniu maszynowym. Stworzymy również nowe źródła danych, wypełniając istotne luki i umożliwiając porównania między krajami.