

Skutki globalnych kryzysów, takich jak zmiany klimatyczne, pandemie i destabilizacja polityczna, dotyczą nas wszystkich. Rozwiązanie tych kryzysów wymaga skoordynowanych działań indywidualnych, inicjatyw zbiorowych oraz skutecznych polityk. Rządy i organizacje odgrywają kluczową rolę, jednak ich sukces często zależy od zaangażowania jednostek. To właśnie poszczególne jednostki przyjmują bądź nie proekologiczne postawy, wspierają konkretne polityki czy angażują się w inicjatywy społeczne. Ale dlaczego niektórzy podejmują działania, a inni nie? Co motywuje do zaangażowania i jak można zachęcić więcej osób do udziału w rozwiązywaniu globalnych problemów?

Niniejszy projekt ma na celu znalezienie odpowiedzi na te pytania poprzez badanie psychologicznych czynników zaangażowania społecznego. Skupia się on na dwóch kluczowych elementach – na tym, na ile ludzie uważają dany kryzys za osobiście ważny (Want) i na ile są przekonani, że ich działania mogą coś zmienić (Expectancy). Zrozumienie tych mechanizmów pozwoli zidentyfikować bariery utrudniające zaangażowanie oraz opracować rozwiązania, które pomogą je przezwyciężyć.

Badania zostaną przeprowadzone w trzech etapach. Pierwszym z nich będzie międzynarodowe badanie ankietowe w ponad 60 krajach, które zbada, jak ludzie postrzegają kryzysy, takie jak zmiany klimatyczne, nierówności społeczne czy przemoc i destabilizacja polityczna, oraz jak to postrzeganie różni się między kulturami. W drugim etapie projekt skupi się na testowaniu efektywności strategii, takich jak ukierunkowane komunikaty i szkolenia w zakresie aktywności społecznej, które mają na celu zwiększenie motywacji i podejmowania działań. Wreszcie, przy użyciu symulacji komputerowych, badacze będą analizować, jak motywacje ludzi zmieniają się w czasie i w różnych warunkach, dostarczając wiedzy na temat wzorców zaangażowania na dużą skalę.

Projekt przyczyni się do lepszego zrozumienia psychologicznych mechanizmów zaangażowania, dostarczając pogłębionej wiedzy o tym, dlaczego ludzie działają – lub dlaczego tego nie robią – w obliczu kryzysów. Z praktycznego punktu widzenia projekt dostarczy narzędzi, takich jak model symulacyjny i interaktywne wizualizacje danych, które wesprą podejmowanie decyzji opartych na dowodach i projektowanie kampanii zwiększających świadomość społeczną. Zrozumienie, jak przezwyciężać psychologiczne bariery działania, przyczyni się do lepszego radzenia sobie z globalnymi wyzwaniami i budowania bardziej zaangażowanej i odpornej na kryzysy społeczności.