

GeoAI Place: Społeczno-technologiczne reprezentacje i wyobrażenia miejsc w erze generatywnej sztucznej inteligencji

Współcześnie funkcjonujemy w świecie, w którym treści w Internecie są w coraz większym stopniu tworzone, w całości lub częściowo, przez sztuczną inteligencję (AI). Dotyczy to różnego rodzaju treści, takich jak artykuły, grafiki, wirtualne awatary i środowiska, konsultanci na czatach, rekomendacje marketingowe, a nawet wygenerowani influencerzy symulujący ludzi. W zakresie badań nad geografią człowieka zasadne wydaje się rozpoczęcie badań nad tym, w jaki sposób treści generowane przez sztuczną inteligencję wpływają na zmiany w relacjach człowieka z miejscem. Z jednej strony rodzi to pytanie, czy i w jaki sposób generatywna sztuczna inteligencja (GAI) może uchwycić tożsamość miejsca, a z drugiej strony, jak postrzeganie miejsca może się zmienić pod wpływem treści przez nią generowanych. Z tego względu dążymy do zbadania i zrozumienia złożonych interakcji między tymi najnowocześniejszymi technologiami a naszymi społeczno-kulturowymi wyobrażeniami o miejscach. W prezentowanym projekcie kontekstualizujemy GAI w ramach szerszej narracji na temat wpływu technologii cyfrowych na doświadczanie miejsc. W związku z tym łączymy współczesne narracje i przedstawiamy geograficzne refleksje na temat cyfryzacji, zarówno zapośredniczania, jak i reprodukcji doświadczeń miejsca poprzez GAI. GAI mogą obecnie tworzyć wysoce realistyczne wizualizacje przestrzenne i symulacje, które mogą wpływać na postrzeganie i decyzje dotyczące miejsc w świecie rzeczywistym. Te generowane przez GAI reprezentacje miejsc nie tylko odzwierciedlają istniejącą rzeczywistość, ale także kształtują i konstruują nowe wyobrażenia, potencjalnie zmieniając nasze interakcje z tymi miejscami i ich rozumienie. W dzisiejszych czasach człowiek zaczyna funkcjonować w rzeczywistości złożonej z symboli i znaków lub reprezentacji, które stają się ważniejsze niż rzeczywiste obiekty, które reprezentują. Dzieje się tak, ponieważ GAI tworzy coraz większą ilość treści cyfrowych o miejscach konsumowanych przez ludzi. Treści te mogą stać się częścią codziennego życia, wzbogacając lub zmieniając otaczającą rzeczywistość. Rodzi to pytania o wpływ tych treści na sposób, w jaki postrzegamy i doświadczamy miejsca, zwłaszcza że granice między tym, co rzeczywiste, a tym, co jest tworzone przez GAI, zaczynają się zacierać. Nasz projekt ma na celu opracowanie kompleksowych ram teoretycznych, które pozwolą powiązać i nakreślić związek między cyfrowymi reprezentacjami miejsc a ich społeczno-kulturowymi wyobrażeniami. W oparciu o te wyniki podkreślimy również społeczno-technologiczne wyobrażenia na temat funkcjonowania sztucznej inteligencji w kształtowaniu współczesnej rzeczywistości. W ten sposób projekt ma na celu umiejscowienie sztucznej inteligencji w ramach relacji człowiek-miejsce-technologia, zwracając uwagę na ludzkie postrzeganie i doświadczanie miejsca. Nasze badania są szczególnie aktualne i istotne, ponieważ współczesny rozwój sztucznej inteligencji w coraz większym stopniu zmienia codzienne życie człowieka, uwydatniając pilną potrzebę zrozumienia jej wszechstronnego wpływu. Uważamy też, że aktualność tego tematu umiejscowiona jest w społeczno-technologicznych wyobrażeniach dotyczących sztucznej inteligencji, czyli tego, jak społeczeństwo postrzega, interpretuje i organizuje sztuczną inteligencję, wzbudzając wiele obaw dotyczących przyszłości.