

## **W poszukiwaniu odpowiedzialnych rozwiązań w przedsiębiorczości – rola orientacji etycznej w rozwijaniu zrównoważonego biznesu**

Projekt jest odpowiedzią na rosnące zapotrzebowanie na zajmowanie się problemami etycznymi w obszarze przedsiębiorczości (Anderson & Smith, 2007). Jego podstawą jest koncepcja odpowiedzialności przedsiębiorczej, której fundamenty teoretyczne zostały przedstawione w artykule zatytułowanym „Entrepreneurial Responsibility: A Conceptual Framework to Understand Ethical Dualism Throughout the Entrepreneurial Process” (autorzy: Hägg, Haataja, Kurczewska, McKelvie, "Entrepreneurship Theory and Practice"). W centrum zainteresowań projektu leży natura odpowiedzialności przedsiębiorczej i jej dynamika w trakcie procesu przedsiębiorczego. Nakładając perspektywę etyki normatywnej, odpowiedzialność przedsiębiorczą zdefiniowano jako aktywną i świadomą odpowiedź przedsiębiorców na etyczne zobowiązania i konsekwencje ich działań. W projekcie uwzględniono dwie ramy etyczne: deontologię, podkreślającą wewnętrzne i bezwarunkowe zobowiązania moralne, oraz teleologię, która ocenia rezultaty działań. Cel projektu jest dwojaki. Po pierwsze, dąży on do empirycznej weryfikacji modelu odpowiedzialności przedsiębiorczej. Po drugie, dąży do zgłębienia wiedzy na temat tego, w jaki sposób zróżnicowane oceny moralne wpływają na rozwój zrównoważonych przedsiębiorstw podczas eksploracji i eksploatacji sposobności przedsiębiorczych. Nadrzędne pytanie badawcze projektu brzmi: *Jak etyczna orientacja jednostki kieruje wdrażaniem zrównoważonych praktyk biznesowych i przyczynia się do tworzenia wartości społecznej?* Dodatkowo, w projekcie sformułowano pytanie pomocnicze: *Jak możemy zrozumieć zachowanie początkujących przedsiębiorców, eksplorując dualistyczną naturę odpowiedzialności przedsiębiorczej?* Aby odpowiedzieć na te pytania, projekt wykorzystuje złożone podejście metodologiczne, obejmujące pogłębione wywiady, scenariusze wraz z protokołami myślowymi oraz ankiety skoncentrowane na scenariuszach etycznych związanych z procesem przedsiębiorczym. Łącząc metody jakościowe i ilościowe, w badaniu dąży się do lepszego zrozumienia złożoności i dynamiki odpowiedzialności przedsiębiorczej kształtowanej przez moralne oceny przedsiębiorców na różnych etapach i w związku z różnymi wymiarami zrównoważonego rozwoju (obejmującego aspekty ekonomiczne, społeczne i środowiskowe).

Tym samym, projekt pogłębia zrozumienie tego, w jaki sposób przedsiębiorcy mogą działać etycznie i tworzyć przedsięwzięcia, które odpowiadają zasadom zrównoważonego rozwoju.