

W 2022 r. All England Club, organizator wielkoszlemowego Wimbledonu, po raz pierwszy w prawie 150-letniej historii turnieju zmienił ścisły, całkowicie biały dress code i zezwolił zawodniczkom na noszenie od 2023 roku ciemnych spodenek. W tym samym czasie kobieca reprezentacja Anglii zmieniła białe spodenki na niebieskie, a niektóre angielskie kluby piłkarskie, np. West Bromwich Albion czy Manchester City, zaczęły używać ciemnych spodenek dla swoich żeńskich drużyn. Zmiany te spowodowane były obawami piłkarek i tenisistek dotyczącymi możliwości poplamienia odzieży czy widocznego przeciekania krwi podczas miesiączki. W przypadku Wimbledonu zostały one również poparte przez aktywistki menstruacyjne, które protestowały podczas turnieju w 2022 roku. Co więcej, kilka zawodniczek otwarcie mówiących o wpływie miesiączki na ich sportowy występ przyciągnęło znaczną uwagę mediów w ciągu ostatnich kilku lat. Wśród nich można wymienić chińską tenisistkę Qinwen Zheng, która przypisała swoją przegraną z Igą Świątek w czwartej rundzie French Open 2022 "dziewczęcym sprawom."

Jak pokazują wyżej wymienione przykłady, menstruacja w sporcie staje się tematem debaty publicznej, podobnie jak dzieje się to w innych obszarach życia społecznego. Równocześnie badania pokazują, że zawodniczki rzadko rozmawiają z trenerami na temat miesiączki, że również w sporcie pozostaje ona do pewnego stopnia kwestią tabu zarówno w samym środowisku, jak i w komunikacji z kibicami. Obecne analizy menstruacji w sporcie profesjonalnym wywodzą się głównie z nauk o sporcie, które rzadko uwzględniają czynniki społeczno-kulturowe. Tymczasem postrzeganie menstruacji i zarządzania miesiączką jest kształtowane nie tylko przez charakterystykę sportu i fakt bycia zawodniczką, ale także przez szerszy kontekst społeczno-kulturowy i bycie kobietą (zarówno w sporcie, jak i poza nim). Z tego powodu zarządzanie menstruacją powinno być również analizowane z perspektywy socjologicznej.

Celem tego projektu jest zbadanie, w jaki sposób menstruacja jest zarządzana przez miesiączkujące i uczestniczące w rywalizacji sportowej w kategorii kobiet zawodniczki, kadrę trenerską, kluby i związki sportowe. W projekcie zostały wyróżnione cztery obszary zarządzania menstruacją: (1) indywidualne praktyki, (2) komunikacja pomiędzy zawodniczkami, członkami i członkiniami zespołu trenerskiego oraz lekarskiego, (3) komunikacja skierowana do kibiców oraz (4) zasady i wsparcie oferowane przez kluby i związki sportowe. Przedmiotem analiz będzie głównie pięć dyscyplin sportowych: lekka atletyka (biegi), pływanie, judo, narciarstwo oraz siatkówka, choć część wyników będzie odnosiła się także do innych sportów. Zróznicowanie dyscyplin, metod badawczych oraz kategorii osób biorących udział w badaniu pozwoli uzyskać równocześnie wielowymiarowy, jak i zniuansowany obraz analizowanego zjawiska. Projekt przyczyni się do rozwoju wybranych subdyscyplin socjologicznych (socjologii sportu, socjologii ciała i socjologii płci), (krytycznych) badań dotyczących menstruacji, ale może przyczynić się także do zwiększenia wsparcia dla zawodniczek, jak i również przełamania menstruacyjnego tabu.