

Sektor handlu detalicznego został uznany za jeden z kluczowych sektorów dla wzrostu gospodarczego w krajach wschodzących. Doświadczenie pandemii odmieniło nawyki konsumpcyjne konsumentów z Europy Środkowo-Wschodniej. Niniejsza propozycja dotyczy tego, w jaki sposób cyfryzacja rewolucjonizuje polski sektor detaliczny. Sektory handlu detalicznego oparte na cyfryzacji, takie jak rzeczywistość rozszerzona, rzeczywistość wirtualna i metaverse, posiadają potencjał, aby pomóc w realizacji celów zrównoważonego rozwoju (SDG), w szczególności cel 9 (Przemysł, innowacje i infrastruktura) oraz cel 12 (odpowiedzialna konsumpcja i produkcja) w Polsce. Projekt ten zapewni mapę drogową do odbudowy lepszego sektora detalicznego w Polsce w oparciu o cyfryzację. Nasz projekt ma na celu poprawę doświadczeń różnych interesariuszy przy użyciu rozwiązań cyfrowych i najnowocześniejszych technologii. Propozycja wskazuje, w jaki sposób przyjęcie technologii cyfrowych przez sprzedawców detalicznych przyczynia się do zrównoważonych praktyk i osiągnięcia krytyczne cele społeczne. Poprzez integrację technologii AR z sektorem detalicznym, projekt ten ma na celu zwiększenie indywidualnych doświadczeń, usprawnienie łańcuchów dostaw, zmniejszenie ilości odpadów i zachęcanie do podejmowania zrównoważonych inicjatyw. Aby odkryć mechanizm leżący u podstaw cyfryzacji handlu detalicznego, zadane zostaną trzy główne pytania badawcze: (1) W jakim stopniu branża w Polsce zaakceptowała cyfryzację handlu detalicznego i w jaki sposób ta akceptacja wiąże się z lepszym osiąganiem celów zrównoważonego rozwoju? (2) W jaki sposób można przyspieszyć cyfryzację w sektorze detalicznym? (3) Jakie są główne bodźce promujące zrównoważony handel detaliczny? (4) Jaki jest pozytywny wpływ cyfryzacji handlu detalicznego na poszczególne cele zrównoważonego rozwoju w polskim sektorze detalicznym?

Aby odpowiedzieć na powyższe pytania, przeprowadzony zostanie systematyczny przegląd literatury. W oparciu o ten przegląd, niniejsza propozycja zastosuje podejście mieszane w celu zebrania i przeanalizowania danych sprzedawców detalicznych. Po pierwsze, przeprowadzone zostaną wywiady z urzędnikami państwowymi, sprzedawcami detalicznymi, klientami i innymi interesariuszami w celu zebrania różnych perspektyw, zebrania danych pierwotnych i określenia ich doświadczeń, przekonań i poglądów na temat cyfryzacji. W oparciu o te dane jakościowe zostaną określone ramy koncepcyjne. W ten sposób niniejsza propozycja może przeprowadzić eksperymentalne badania projektowe w celu zebrania danych w czasie rzeczywistym na temat sprzedaży detalicznej z obsługą AR. Ponadto zostanie przeprowadzona ankieta obejmująca różne kraje w celu zebrania podstawowych danych z branży detalicznej, koncentrując się na ich inicjatywach w zakresie cyfryzacji z obsługą AR i ich ustaleniach dotyczących zrównoważonych praktyk. Analiza tych danych będzie obejmować techniki statystyczne i analizę tematyczną w celu zidentyfikowania trendów i wzorców. Projekt przyczyni się na kilka sposobów do rozwoju teorii i praktyki zrównoważonego handlu detalicznego w Polsce. Po pierwsze, zidentyfikuje najlepsze praktyki i wszelkie wyzwania stojące przed detalistami w zakresie integracji technologii cyfrowych w celu wspierania zrównoważonego rozwoju. Zaproponuje również zalecenia i strategie mające na celu zwiększenie pozytywnego wpływu cyfryzacji handlu detalicznego na cele zrównoważonego rozwoju w Polsce. Wyniki tego badania będą miały implikacje dla decydentów, sprzedawców detalicznych i innych interesariuszy zaangażowanych w wysiłki na rzecz zrównoważonego rozwoju w Polsce. Rzucając światło na potencjał cyfryzacji, badanie ma na celu zachęcenie do odpowiedzialnych praktyk biznesowych, zmniejszenie wpływu na środowisko i promowanie równości społecznej w sektorze detalicznym. Ostatecznym celem jest ułatwienie podejmowania decyzji opartych na dowodach i przyczynienie się do bardziej zrównoważonej przyszłości Polski, zgodnie z celami zrównoważonego rozwoju.

Podsumowując, niniejsza propozycja badawcza bada, w jaki sposób cyfryzacja handlu detalicznego może przyczynić się do zrównoważonego rozwoju w Polsce. Badanie dostarczy cennych spostrzeżeń i zaleceń mających na celu wspieranie bardziej zrównoważonego sektora detalicznego, z korzyścią zarówno dla przedsiębiorstw, jak i społeczeństwa. Podkreśla potencjał cyfryzacji w zakresie zrównoważonego rozwoju, w szczególności w odniesieniu do ograniczania ubóstwa, odpowiedzialnej konsumpcji i produkcji, działań na rzecz klimatu i równości płci.