

**Temat: Zrównoważony model biznesowy (ZMB) dla małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP):
Perspektywa Azji Południowej**

Słowa kluczowe: zrównoważony model biznesowy (ZMB), małe i średnie przedsiębiorstwa (MŚP), zrównoważona wartość (SV), zrównoważony model biznesowy, innowacje, model biznesowy

Opis dla ogółu społeczeństwa:

W dzisiejszym świecie biznesu konsumenci z krajów europejskich, w tym z Polski, preferują firmy, które stosują zasady zrównoważonego rozwoju. Integracja zrównoważonego rozwoju jest kluczem do osiągnięcia przewagi konkurencyjnej i zapewnienia długoterminowego dobrobytu w organizacjach. Choć adaptacja praktyk zrównoważonego rozwoju w modelach biznesowych jest obecnie przedmiotem dyskusji w środowisku akademickim, wśród decydentów politycznych i w organizacjach międzyrządowych, mało uwagi poświęcono jej w kontekście małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP). Ponadto istnieje luka w istniejącej literaturze wyjaśniającej, w jaki sposób MŚP mogłyby przyjąć innowację SBM, aby przeprojektować swoje istniejące (tradycyjne) model biznesowe i uczynić je bardziej zrównoważonym.

Proponowany projekt badawczy skupia się na analizie sektora MŚP herbaty w regionie Azji Południowej, który jest odpowiedzialny za eksport większości tego produktu na rynek europejski. Polska, co warto zaznaczyć, jest jednym z największych importerów herbaty w Europie. Przemysł herbaciany w Azji Południowej jest jednym z największych sektorów, który zapewnia możliwości masowego zatrudnienia osobom o bardzo niskich dochodach. Często jest jednak krytykowany za niezrównoważone praktyki biznesowe, takie jak niskie płace dla pracowników, niekorzystne warunki pracy dla rolników, niskie ceny liści zielonej herbaty itp. Dlatego głównym celem tych badań jest zaproponowanie zrównoważonego modelu biznesowego, który może pomóc MŚP z sektora herbaty w regionie przekształcić ich tradycyjny model biznesowy w zrównoważony model biznesowy.

Oczekuje się, że wyniki badań mogą pomóc milionom MŚP w regionie Azji Południowej i poza nim. Zapewni tym organizacjom bardziej dogłębne zrozumienie wprowadzania innowacji SBM w istniejącym modelu biznesowym. Pomoże im także przeprojektować swój tradycyjny model biznesowy i dodać do niego wymiar zrównoważonego rozwoju. Dzięki temu MŚP będą mogły również lepiej reagować na potrzeby swoich interesariuszy i zyskać przewagę konkurencyjną zarówno na rynkach krajowych, jak i międzynarodowych. Wyniki badań mogą również pomóc nowym przedsiębiorstwom przyjąć zasady zrównoważonego rozwoju od samego początku swojej działalności. Zrównoważony model biznesowy dla MŚP zaproponowany w ramach tych badań mógłby być również przyjęty i zaadaptowany w kontekście zachodnim.