

Transformacja cyfrowa, napędzana technologiami takimi jak sztuczna inteligencja, analiza dużych zbiorów danych, Internet Rzeczy (IoT) i blockchain, jest szeroko badana przez badaczy i praktyków. Podczas gdy digitalizacja niesie ze sobą duży potencjał poprawy środowiska, pojawiły się również obawy dotyczące ryzyk jakie ze sobą niesie. Rosnące wdrażanie cyfrowych technologii bez uwzględniania ich konsekwencji dla środowiska może prowadzić do znaczącego wpływu na planetę. Niniejszy projekt badawczy ma na celu zbadanie wpływu użytkowania internetu na środowisko, określanego jako "cyfrowe zanieczyszczenie", oraz zbadanie gotowości jednostek do zmodyfikowania swoich zachowań online w celu zmniejszenia tego efektu.

Projekt składa się z trzech głównych badań. Pierwsze badanie skupia się na ocenie świadomości konsumentów dotyczącej zanieczyszczenia cyfrowego i czynników wpływających na przyjęcie przez nich zrównoważonych praktyk cyfrowych. Poprzez przeprowadzenie pogłębionych wywiadów z różnorodną grupą uczestników, badanie to ma na celu zrozumienie wiedzy konsumentów na temat zanieczyszczenia cyfrowego oraz zidentyfikowanie kluczowych czynników wpływających na ich decyzje dotyczące zrównoważonego zachowania cyfrowego. Braki w tej wiedzy zostaną uzupełnione poprzez badanie perspektyw i spostrzeżeń konsumentów za pomocą jakościowej analizy przeprowadzonych wywiadów. Poprzez identyfikację wysiłków konsumentów w celu osiągnięcia większej cyfrowej zrównoważoności, można opracować strategie zapobiegające temu, aby zanieczyszczenie cyfrowe stało się jeszcze większym problemem w przyszłości.

Drugie badanie ma na celu zbadanie motywów konsumentów, które leżą u podstaw ich gotowości do zachowań bardziej cyfrowo zrównoważonych. Wykorzystując teorię Wartości-wiara-norma (VBN), badanie to analizuje, jak postrzeganie konsekwencji, przypisywanie odpowiedzialności, normy osobiste i inne czynniki wpływają na intencje konsumentów dotyczące angażowania się w zrównoważone zachowania online. Badanie ilościowe, oparte na ankiecie rozprawdzonej wśród dużej próby, ma na celu dostarczenie wglądu w predyktory wpływające na zrównoważone zachowania cyfrowe. Poprzez zrozumienie wieloaspektowych wpływów na decyzje konsumentów, można opracować ukierunkowane strategie mające na celu promowanie i zachęcanie do zrównoważonych praktyk cyfrowych.

Trzecie badanie obejmuje quasi-eksperyment, w którym uczestnicy są prezentowani z różnymi opcjami zachowań cyfrowych i proszeni o wskazanie swoich preferowanych wyborów na podstawie związanych z nimi skutków dla środowiska. Poprzez ocenę gotowości uczestników do dostosowania swoich standardów użytkowania internetu, to badanie ma na celu zrozumienie, czy osoby są skłonne zmienić swoje zachowanie cyfrowe w celu zmniejszenia swojego śladu ekologicznego. Ten eksperyment odzwierciedla scenariusze i wybory, którym konsumenci stawiają czoła w swoim zachowaniu cyfrowym, dostarczając praktycznych spostrzeżeń dla promowania bardziej zrównoważonych praktyk cyfrowych.

Projekt badawczy ma na celu wypełnienie istotnej luki w zrozumieniu postaw, motywacji i zachowań jednostek dotyczących zmniejszania zanieczyszczenia internetowego. Podkreśla on znaczenie podnoszenia świadomości wśród użytkowników internetu na temat kosztów środowiskowych ich działań online oraz korzyści płynących z wprowadzania małych zmian behawioralnych. Wyniki tych badań przyczynią się do opracowania ukierunkowanych strategii, polityk i inicjatyw mających na celu promowanie zrównoważonych praktyk cyfrowych i zapobieganie temu, aby zanieczyszczenie cyfrowe stało się poważnym problemem środowiskowym.

Ostatecznym celem tego projektu badawczego jest promowanie bardziej zrównoważonego i odpowiedzialnego podejścia do korzystania z internetu, które jest zgodne z globalnymi celami środowiskowymi. Poprzez przybliżenie postawy konsumentów do zmiany ich zachowań cyfrowych, decydenci polityczni, interesariusze branżowi i obrońcy środowiska mogą opracować skuteczne strategie i interwencje mające na celu zmniejszenie wpływu użytkowania internetu na środowisko i promowanie zrównoważonego świata cyfrowego. Ten projekt badawczy ma cenne implikacje dla rozwoju wiedzy w dziedzinie i przyczynia się do szerszych celów zrównoważonego rozwoju środowiskowego.

Wyniki tego projektu badawczego mają kilka istotnych skutków. Po pierwsze, poprzez zwiększenie naszej wiedzy na temat świadomości konsumentów dotyczącej zanieczyszczenia cyfrowego i czynników