

## Streszczenie popularnonaukowe

Związki pomiędzy technologią a miłością wydają się nam niedawne i kojarzymy je zwykle z wyłonieniem się środowisk sieciowych oraz kultury cyfrowej. Jednak ich początki sięgają nieco dalej. Niniejszy projekt spogląda wstecz by badać zabytkowe automaty do szacowania romantycznej kompatybilności par w celu pokazania, że nasza zależność od „maszyn” w sprawach miłości jest dużo „starsza”. Automaty, które są przedmiotem niniejszego projektu pojawiły się na początku 20tego wieku jako „testery miłości” (ang. *love tester machines*) powstałe na fali rozwoju technologii dla przemysłu rozrywkowego oraz fascynacji psychologicznymi teoriami osobowości. Popularne w Anglii, Francji, Japonii i USA, testery miłości odzwierciedlały nowe kultury relacji romantycznych oparte na psychologicznych i emocjonalnych kryteriach kompatybilności. Służąc za pierwsze testy osobowości dla związków romantycznych, testery miłości to znaczące, ale dotąd niezbadane obiekty technologiczne i media leżące u podstaw współczesnej algorytmizacji relacji miłosnych.

Niniejszy projekt wpisuje się w tradycję archeologii mediów: dziedziny studiów kulturowych zajmującej się badaniem zapomnianych technologii i ich wpływu na współczesne kultury społeczne. Wpisuje się on także w tradycję studiów kulturowych zainteresowanych zmianami praktyk społecznych pod wpływem zjawisk naukowych i technologicznych. Jego wyjątkowość polega na tym, że identyfikuje krytyczne luki w wiedzy o dawnych technologiach (jak dotąd nikt nie dokonał systematyzacji tych urządzeń ani nie opisał jej kulturowych wpływów). Ponadto, projekt wnosi nowe informacje do teorii kultury, ożywiając debatę na temat roli technologii w kształtowaniu się emocji i relacji emocjonalnych poprzez pokazanie tendencji wynikających z dążeń naukowo-społecznych a nie technologicznych. Projekt pozwala zrozumieć, że zainteresowanie datafikacją (czy danetyzacją) emocji oraz cech osobowości na potrzeby relacji miłosnych to wynik wczesno dwudziestowiecznych kierunków w psychologii i naukach o emocjach, przekładanych na urządzenia technologiczne i za ich sprawą popularyzowanych. Dzięki temu projekt pokazuje dotąd nieznaną związkę między dawnymi urządzeniami do testowania kompatybilności a współczesnymi algorytmami testów osobowych dla relacji romantycznych.

Wyniki badań projektu zostaną opublikowane w dedykowanej monografii wydanej w serii *MEDIA ORIGINS* przez wydawnictwo MIT Press a także w wystąpieniu konferencyjnym i artykule naukowym.