

Na to, jak ludzie interpretują i przetwarzają informacje, bardzo duży wpływ ma sposób, w jaki dana informacja została przekazana - jaka narracja została przyjęta. Wykorzystują to np. politycy i mass media, dostarczając poprzez swoje narracje swoistych „ram” dla społecznego postrzegania różnych zjawisk. Naukowcy badają te zagadnienia od dziesięcioleci. Nikt jednak do tej pory nie sprawdził, jaki wpływ na różne sfery naszego życia mają ramy narzucone przez ustawodawcę, który, tworząc prawo, wprowadza znacznie bardziej ingerujące i złożone ramy niż np. te swobodnie tworzone przez uczestników debat politycznych.

Działalność ustawodawcy przybiera różne formy. Nie ulega jednak wątpliwości, że szczególną w niej rolę odgrywają kodeksy prawa. Dzieje się tak nie tylko dlatego, że są one usystematyzowanymi i kompleksowymi zbiorami norm. Stanowią one przede wszystkim (przynajmniej w założeniu) główny punkt odniesienia w danej dziedzinie i niosą za sobą silny ładunek ideologiczny, tworząc tym samym ramy dla danego obszaru aktywności społecznej.

Celem projektu jest przeanalizowanie po raz pierwszy efektu ramy narzuconej przez ustawodawcę za pomocą kodeksu prawa w odmiennych warunkach społeczno-gospodarczych. Analiza porównawcza studiów przypadków z różnych kultur prawnych pozwoli na odtworzenie sposobu, w jaki pierwszy na świecie nowożytny kodeks handlowy - francuski kodeks z 1807 r. wydany na polecenie Napoleona Bonaparte - rezonował w europejskiej myśli prawnej i jak wpłynął na europejski dyskurs prawny w XIX wieku. Nie mając konkurencji przez wiele dekad, znacząco oddziaływał na systemy prawne na całym świecie. Zostanie zatem porównane jego oddziaływanie jako „ramy” w różnych krajach.

Dzięki zastosowaniu interdyscyplinarnej metodologii i narzędzi cyfrowych projekt stworzy zupełnie nowe podejście do prawa, wytyczając tym samym ścieżkę do prowadzenia podobnych badań w odniesieniu do pozostałych dziedzin prawa dowolnych państw i epok.