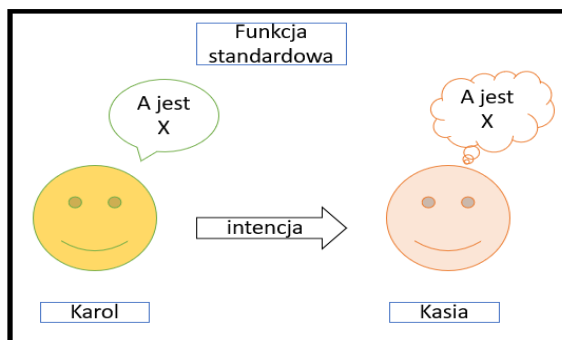


## AIDA - Postawa i Tożsamość w Argumentacji

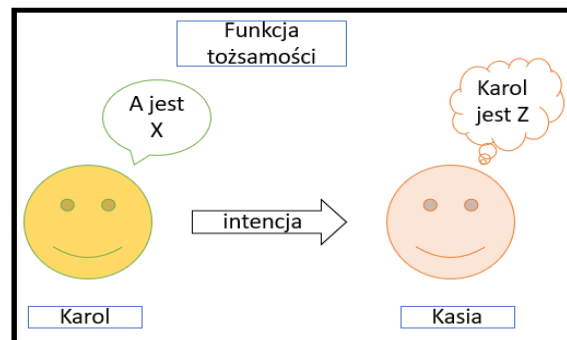
Projekt Aida zajmuje się teorią argumentacji, a konkretnie argumentami, które wydają się mieć na celu wyrażenie postawy lub potwierdzenie tożsamości dyskutujących, a nie przekonanie kogokolwiek do prawdy. Projekt ma na celu zrobienie trzech rzeczy:

- 1) Opisanie różnych zastosowań, jakie mogą mieć argumenty, zwykle znanych jako funkcje argumentu;
- 2) Przyjrzenie się roli tożsamości w argumentacji poprzez studiowanie kilku korpusów, dużych zbiorów tekstów zawierających takie argumenty;
- 3) Opracowanie systemu oceny argumentów znanego jako CAPNA (Comprehensive Assessment Procedure for Natural Argumentation), tak aby mógł on radzić sobie z argumentami tożsamościowymi.



Argumenty są zwykle uważane za uzasadnienia prawdziwości pewnego stwierdzenia. Można to nazwać ich standardową funkcją. Czasami jednak język może być użyty w formie argumentu w celu wykonania innych zadań, takich jak wzmocnienie aspektów naszej własnej tożsamości lub przynależność do określonej grupy.

Te niestandardowe funkcje są bardzo ważne w naszym normalnym dyskursie, ale nie są dobrze rozumiane przez badaczy. Projekt Aida ma na celu poprawę tego zrozumienia poprzez przyjrzenie się dużej liczbie prawdziwych argumentów zaczerpniętych zarówno z mediów tradycyjnych, jak i społecznościowych i zebranych w specjalnym korpusie Aida.



Uzyskane wyniki mogą mieć duży wpływ na wszystkie główne obszary badań nad argumentacją. W teorii argumentów opis funkcji argumentów pomoże naukowcom dowiedzieć się więcej o szeregu innych zastosowań struktur argumentów w dyskursie. W praktyce badanie korpusowe zilustruje, w jaki sposób można zastosować tę metodę w dziedzinie, umożliwiając przeprowadzenie większej liczby prac empirycznych i eksperymentalnych. Ostatecznie, przy wdrażaniu pomysłów, prace nad systemem CAPNA zapewnią naukowcom potężne, elastyczne narzędzie, które będą mogli wykorzystywać zarówno we własnych badaniach, jak i w celach edukacyjnych.

Co być może ważniejsze, wyniki projektu Aida mogą pomóc w ogólnym zrozumieniu, w jaki sposób wyrażamy nasze uczucia i naszą tożsamość, zwłaszcza w mediach społecznościowych, podczas debaty na ważne tematy. Możemy wykorzystać tę wiedzę, aby poprawić własną komunikację i lepiej zrozumieć innych: zarówno to, co próbują powiedzieć, jak i dlaczego próbują to powiedzieć.