

## Streszczenie popularnonaukowe

Głównym celem projektu jest dokładne zbadanie procesów zarządzania wiedzą (KM) w sytuacji kryzysowej w organizacjach turystycznych w Polsce. Polska została wybrana jako przykład kraju dotkniętego w ciągu ostatnich trzech lat dwoma dużymi kryzysami: pandemią COVID-19 i wojną w Ukrainie, oraz wynikającym z tego lękiem przed przyjazdem do Polski, przejawianym przez zagranicznych turystów.

Ze względu na innowacyjny charakter projektu, w badaniu zostaną użyte metody mieszane (*mixed-methods research*), które łączą podejście ilościowe i jakościowe oraz wykorzystują mocne strony obu. Przedmiotem badań są Polskie organizacje turystyczne (123 lokalnych organizacji turystycznych i 16 regionalnych organizacji turystycznych) – organizacje te zostały wybrane ze względu na szeroki zakres i wszechstronność swojej działalności w branży turystycznej.

Podjęcie powyżej przedstawionego problemu badawczego jest uzasadnione z następujących powodów.

- Żyjemy w świecie VUCA, charakteryzującym się zmiennością (*Volatility*), niepewnością (*Uncertainty*), złożonością (*Complexity*) i niejednoznacznością (*Ambiguity*) i należy się spodziewać, że pojawią się nowe kryzysy, tj.: kryzysy naturalne (np. zmiany klimatyczne, kolejna odłona pandemii czy rosnące ryzyko rozprzestrzeniania się małpiej ospy), a także kryzys gospodarczy, wojskowy lub technologiczny.
- Turystyka jest jednym z sektorów najbardziej narażonych na skutki kryzysu. Niezbędne jest opracowanie narzędzi i praktyk, które zapewnią organizacjom turystycznym wsparcie i pozwolą lepiej radzić sobie z tak krytycznymi warunkami.
- Badania empiryczne w tym zakresie wzbogacą zarówno świat nauki, jak i praktyków pracujących na co dzień w dziedzinie turystyki.

Projekt ma pionierski charakter z kilku powodów. Przede wszystkim, pozwoli skutecznie zintegrować dwa ważne obszary badawcze: zarządzanie wiedzą i zarządzanie kryzysowe, co podkreśla jego innowacyjność i pionierski charakter. Badanie zostanie przeprowadzone niedługo po poważnym kryzysie COVID-19 oraz w trakcie (lub niedługo po, w zależności od rozwoju sytuacji) kryzysu będącego skutkiem wojny w Ukrainie. Pionierski charakter wynika również z potencjalnego wpływu na funkcjonowanie organizacji – pokazując, jak zarządzanie wiedzą może pomóc organizacjom turystycznym w radzeniu sobie z kryzysem, umożliwi organizacjom wprowadzanie usprawnień, jak również pozwoli im poprawić odporność na zewnętrzne zmiany w świecie VUCA.

Z powyższych powodów wyniki projektu będą stanowić istotny wkład w rozwój całej dziedziny i dyscypliny zarządzania. Projekt będzie miał również wpływ na inne sektory, ponieważ możliwe jest, że niektóre z jego rezultatów będą miały zastosowanie również w innych podmiotach z całego sektora turystycznego, a także z innych sektorów.