

Obecnie powszechny dostęp do sieci internetowej oraz integracja życia codziennego z przestrzenią wirtualną sprawiły, że „obecność” w mediach społecznościowych stała się wyznacznikiem stylu życia współczesnego człowieka. Ich wyjątkowość w budowaniu wspólnoty i wzajemnych interakcji sprawia, że są one swojego rodzaju synonimem codziennych relacji z drugim człowiekiem. Obserwujemy wzrost zainteresowania Internetem jako źródłem informacji o zdrowiu. Wielu użytkowników Internetu (88%) potwierdza, że kiedy poszukuje wiedzy na temat zdrowia, chorób, leczenia – korzysta z Internetu. Dopiero na drugim miejscu (73%) autorytetem w kwestiach zdrowia jest przedstawiciel zawodów medycznych. Potencjał mediów społecznościowych został zauważony przez edukatorów zdrowotnych. Coraz to częściej obserwujemy obecność lekarzy, dietetyków, fizjoterapeutów czy farmaceutów, gdzie tworząc wokół siebie społeczność, prowadzą działania z zakresu edukacji zdrowotnej.

W samej edukacji zdrowotnej bardzo istotne jest kształtowanie zmiany zachowań, ponieważ ważniejsze dla ludzi jest to co robią dla swojego zdrowia niż to co o nim wiedzą. W świetle tych danych znaczenia nabiera wykorzystanie teorii społecznego uczenia się w tworzeniu działań z zakresu edukacji zdrowotnej. Prowadzi bowiem ona do wyjaśnienia ludzkich zachowań w kategoriach interakcji między determinantami poznawczymi, behawioralnymi i środowiskowymi. Dlatego też celem projektu jest **ocena potencjału mediów społecznościowych jako narzędzia edukacji zdrowotnej prowadzonej w oparciu o teorię społecznego uczenia się oraz weryfikacja w jakim stopniu działania te prowadzone są z wykorzystaniem tej teorii.**

Różnice w sposobach komunikacji na poszczególnych platformach mediów społecznościowych mogą odgrywać kluczową rolę w sposobie zaangażowania odbiorców w komunikaty zdrowotne. Dlatego badania planuje się prowadzić na trzech różnych platformach społecznościowych: Facebooku, Instagramie oraz TikToku. Projekt zakłada trzy etapową analizę tych platform społecznościowych pod kątem poszczególnych hipotez badawczych.

Etap I: Ocena profili przedstawicieli zawodów medycznych prowadzących aktywność z zakresu edukacji zdrowotnej.

Hipoteza 1: Specyfika mediów społecznościowych pozwala na realizację edukacji zdrowotnej w oparciu o teoretyczne ramy teorii społecznego uczenia się.

W tym etapie planuje się przeprowadzić analizę jakościową publikowanych treści z zakresu edukacji zdrowotnej na profilach prowadzonych przez przedstawicieli zawodów medycznych na portalach Instagram, Facebook oraz TikTok.

Etap II: Weryfikacja na ile Influencerzy wykonujący zawód medyczny prowadzą działalność z zakresu edukacji zdrowotnej zgodnie z teorią społecznego uczenia się.

Hipoteza 2: Przedstawiciele zawodów medycznych działający również jako influencerzy nie są świadomi potencjału wykorzystania teorii społecznego uczenia się do kierowania ich działaniami z zakresu edukacji zdrowotnej.

W tym etapie dokonana zostanie identyfikacja znajomości teorii społecznego uczenia się przez Influencerów wykonujących zawody medyczne oraz wykorzystania jej jako ram teoretycznych w prowadzeniu działań z zakresu edukacji zdrowotnej.

Etap III: Efektywność prowadzonych działań edukacyjnych zgodnie z teorią społecznego uczenia się.

Hipoteza 3: Działania w zakresie edukacji zdrowotnej prowadzone przez influencerów w oparciu o teorię społecznego uczenia się mogą prowadzić do zmian w zachowaniach prozdrowotnych.

W tym etapie dokona się oceny efektywności działań edukacji zdrowotnej prowadzonej zgodnie z teorią społecznego uczenia się. Grupa badana będzie przez pół roku obserwować wskazane przez badaczy profile, które zostaną wskazane przez badaczy. Następnie dokona się ewaluacji tych działań.