

## STRESZCZENIE POPULARNONAUKOWE

Sztuczna Inteligencja jest klasyfikowana jako technologia ogólnego przeznaczenia (*general purpose technology*). Jest to etykieta używana do opisanie technologii, takich jak silnik parowy czy Internet, które posiadają znaczący, szeroki, trwały i powszechny wpływ na społeczeństwo i gospodarkę. Takie technologie mogą również generować liczne bardziej wyspecjalizowane innowacje uzupełniające i inne technologie.

Patrząc na aktualny rozwój sztucznej inteligencji oraz jej potencjalne zastosowanie w wielu sektorach gospodarki (od logistyki poprzez edukację, prawo, aż po sprzedaż czy medycynę) nie ma wątpliwości, że rosnące wykorzystanie automatyki i oprogramowania opartego na sztucznej inteligencji będzie miało społeczny i ekonomiczny wpływ na organizacje, jak również na rynek pracy jako całość. Aktualnie toczy się debata na temat tego, jak sztuczna inteligencja wpłynie na rynek pracy. Pojawia się sporo obaw, że algorytmy sztucznej inteligencji będą stopniowo wypierać pracowników z rynku pracy. Prawda jest, że roboty i programy wykonują niektóre zadania, w których są wyspecjalizowane, w trybie 24/7. Chodzi tu przede wszystkim (choć nie tylko i nie zawsze) o realizację zadań powtarzalnych. Z drugiej strony, jak pokazuje niedawne badanie firmy IBM rozwijająca się sztuczna inteligencja pozwala także na tworzenie nowych etatów. Podobne są konkluzje z raportu przedstawionego przez Światowe Forum Ekonomicznego<sup>1</sup>, według którego roboty pomogą stworzyć prawie dwa razy więcej miejsc pracy niż zabrają.

Niniejszy projekt badawczy skupia się koncentruje się na wprowadzeniu sztucznej inteligencji do biznesu (a konkretnie do działań marketingowych). Sztuczna inteligencja **nie ma w nim za zadanie zastępować pracy człowieka, tylko tę pracę wspierać**, czyniąc ją bardziej efektywną, a także satysfakcjonującą. W niniejszym projekcie badamy pojęcie i praktyczne zastosowania tzw. wirtualnych asystentów opartych na sztucznej inteligencji. Będzie to cały kompleks badań jakościowych i eksperymentów (także z wykorzystaniem sensorów pozwalających wyłapywać stan emocjonalny uczestników i uczestniczek badania), których głównym celem jest rzucenie nowego światła na różne wymiary współpracy między człowiekiem a maszyną w środowiskach pracy opartych na wiedzy. W ramach niniejszego grantu zaplanowano następujące kluczowe działania:

1. Zaprojektowanie i stworzenie działającego wirtualnego asystenta (będziemy korzystać z najnowszego generatora tekstu opartego na głębokich sieciach neuronowych, czyli GPT-3)
2. Badanie jakościowe: pogłębione wywiady częściowo ustrukturyzowane nt. percepcji współpracy człowiek-AI w pracy
3. Badanie ilościowe I: eksperyment weryfikujący wpływ współpracy człowiek-AI na produktywność w zadaniach związanych z prowadzeniem i tworzeniem kampanii marketingowych
4. Badania ilościowe II: powtórzenie eksperymentu w laboratorium z zastosowaniem miar psychofizjologicznych, czyli sensorów pozwalających lepiej zrozumieć emocje badanych.

Pytanie badawcze dotyczy tego, jak badani postrzegają sztuczną inteligencję w swojej pracy oraz jakie cechy AI byłyby niezbędne, by stworzyła ona efekty synergii z pracownikami.

---

<sup>1</sup> <https://www.weforum.org/agenda/2020/10/dont-fear-ai-it-will-lead-to-long-term-job-growth/>