

Streszczenie popularnonaukowe projektu:

Literatura dotycząca inteligentnych miast (*smart cities, IM*) jest ogromna i ma zarówno charakter inter-, jak i multidyscyplinarny. IM analizowane jest z trzech perspektyw, tj. jako abstrakt (inicjuje to dyskusje, np. na temat możliwości zarządzania miastem i swobód obywatelskich w inteligentnym mieście); jako obiekt (co toruje drogę do badań ukierunkowanych na zastosowanie wyrafinowanych technologii komunikacyjnych i informacyjnych (ICT) w przestrzeni miejskiej; i wreszcie, jako cel strategii i kierunek realizowanej polityki. Dotychczas, tematyka związana z IM została omówiona w literaturze z perspektywy inżynierii, informatyki, urbanistyki, geografii i nauk społecznych. Bardzo potrzebne wykorzystanie ekonomii w badaniach nad IM wykrył się stosunkowo niedawno, i stąd istnieje dużo miejsca dla badań i odkryć naukowych. Niniejszy projekt podąża tym tropem. W podobny sposób, niedawne próby kwantyfikacji i pomiaru „inteligencji” IM stanowią okazję udzielenia odpowiedzi tym, którzy, błędnie, postrzegają IM jedynie jako nową nazwę dla wdrażania neoliberalnej agendy w przestrzeni miejskiej. Niniejszy projekt odnosi się również do tych powiązanych ze sobą wątków dyskusji o IM.

Niniejszy projekt wynika z konstatacji, że nowoczesne technologie stanowią część naszego życia. Stąd obecne niemalże wszędzie rozwiązania opierające się na wykorzystaniu ICT stopniowo przenikają przestrzeń życia publicznego, w tym nasze miasta. W rezultacie jesteśmy świadkami transformacji miast w IM. Ponieważ miasta i obszary miejskie na całym świecie stoją przed wieloma wyzwaniami, ukierunkowane, dobrze przemyślane wykorzystanie technologii w przestrzeni miejskiej, może przyczynić się do ich złagodzenia. Ponieważ procesy gospodarcze i działalność gospodarcza na poziomie przedsiębiorstw stanowią najbardziej efektywne mechanizmy napędzające rozwój i wzrost gospodarczy, niniejszy projekt, łącząc ekonomię z tematyką IM, wypełnia lukę, która pojawiła się w badaniach nad IM. Innymi słowy, niniejszy projekt analizuje specyfikę związku między: z jednej strony, usługami, aplikacjami i infrastrukturą wspomagany przez ICT i stanowiącymi o istocie IM; a działalnością gospodarczą, innowacjami, konkurencyjnością i wzrostem gospodarczym, z drugiej strony. Projekt dostarcza odpowiedzi w następujące kwestie i problemy:

- Stosunkowo niewiele napisano na temat wyników gospodarczych IM, zwłaszcza w odniesieniu do kwestii konkurencyjności. Ten projekt rozwiązuje ten problem poprzez – konceptualizację i badanie związku między aplikacjami, usługami i infrastrukturą wykorzystującymi ICT w IM a konkurencyjnością inteligentnych miast. W ten sposób, ten projekt wprowadza do literatury koncepcję ‘smart city competitiveness’.
- Modele oceny IM są nadal na wczesnym etapie rozwoju. Niniejszy projekt włącza się w ten nurt badań poprzez konceptualizację i modelowanie konkurencyjności IM.
- Jeszcze mniej napisano o działalności biznesowej w kontekście konkurencyjności IM. Ten projekt zgłębia tę kwestię, zadając pytanie: Jaka jest rola sektora prywatnego w zwiększaniu i utrzymywaniu konkurencyjności IM?
- Badania nad złożoną kwestią czynników stymulujących konkurencyjność inteligentnych miast są na wczesnym etapie rozwoju. Ten projekt szczegółowo analizuje to zagadnienie.
- W końcu, jeśli uznać IM za cel strategii i polityki, niezbędne jest, aby wyposażyć decydentów w zbiór narzędzi i koncepcji niezbędnych do wypracowywania strategii w oparciu o wyniki badań naukowych (*evidence-based policymaking*). Niniejszy projekt oferuje również to.