

Transformacja cyfrowa to proces przechodzenia z rzeczywistości analogowej do cyfrowej, w której procesy organizacyjne, modele biznesu a także interakcje ludzi odbywają się online. Pandemia covid19 przyspieszyła ten proces, zmieniając naszą rzeczywistość. Ważne jest aby zrozumieć jak transformacja cyfrowa wpływa na tożsamość organizacyjną. Oznacza ona to co trwałe, charakterystyczne, kluczowe dla wyróżnienia organizacji od innych. To jak identyfikujemy się z organizacją wpływa na zaangażowanie, efektywność i poczucie przynależności. To jak otoczenie identyfikuje organizację wpływa na jej uznanie, legitymizację i trwałość wzajemnych relacji. Dlatego menedżerowie celowo kształtują tożsamość organizacji. Nasz projekt zmierza do ustalenia jak to robią w przestrzeni cyfrowej, tj. jak korzystają z facebooka, twittera, youtube czy LinkedIn by przekazywać pożądaną obraz organizacji. Zadajemy pytanie, czy przestrzeń cyfrowa jest instrumentalnie używana spójnie ze strategią, a także czy wpływa na zaangażowanie interesariuszy.

By odpowiedzieć na te pytania będziemy śledzić komunikację online 100 największych polskich firm według listy Rzeczpospolitej oraz 25 największych kancelarii prawnych, które dotychczas unikały transformacji cyfrowej. Sprawdzimy zgodność kształtowanego obrazu ze strategią, wyodrębnimy różne wzorce tworzenia tożsamości cyfrowej, oraz powiążemy je z zaangażowaniem interesariuszy. Pozwoli to zrozumieć jak i na ile skutecznie tożsamość organizacji przenosi się z rzeczywistych relacji do przestrzeni cyfrowej.