

## **Tworzenie prywatności.**

### **Praktyki medialne a cyfrowe obywatelstwo**

Popularnonaukowe streszczenie projektu

Ten badawczy projekt z obszaru nauk o mediach koncentruje się na prywatności jako sferze realizacji obywatelskiej sprawczości w erze cyfrowej. Wykorzystując teoretyczne perspektywy współczesnej socjologii mediów i badań and aktywizmem, projekt analizuje prywatność rozumianą jako praktyki medialne, będące jednym z kluczowych aspektów współczesnego cyfrowego obywatelstwa. Postrzega zatem prywatność jako zjawisko polityczne, realizowane poprzez zróżnicowane, codzienne praktyki medialne, a także jako zjawisko ściśle zależne od kontekstu, zbiorowe i nigdy w pełni nie osiągame.

Współczesne rozumienie obywatelstwa jest redefiniowane poprzez procesy digitalizacji kultur, polityk i społeczeństw. Nasz projekt stanowi odpowiedź na te procesy, postrzegając prywatność jako ściśle związaną z tym, jak ludzie działają w sferze publicznej, odnoszą się do władzy czy do siebie nawzajem. Poprzez przyjęcie perspektywy mediów definiowanych poprzez konkretne praktyki, projekt stara się „podążać” za obywatelami podejmującymi zróżnicowane praktyki medialne „tworzące” ich prywatności.

Dla celów badawczych definiujemy prywatność jako kontrolę nad przepływami prywatnych informacji, zatem tworzenie prywatności polega na sprawowaniu tej kontroli w kontekście działań innych ludzi. Badania w ramach projektu mają na celu analizę tego, jak obywatele tworzą własną prywatność poprzez podejmowane przez nich praktyki medialne. W szczególności pytamy: 1) jak ludzie definiują prywatność i jak te definicje są wzmacniane/kwestionowane przez poszczególne praktyki medialne? 2) Jakie są repertuary społecznych praktyk tworzenia prywatności? 3) Jakie socjologiczne i kontekstualne czynniki mogą wpływać na to, jak ludzie tworzą swoją prywatność?

Projekt odpowiada na te pytania poprzez następujące jakościowe badania:

- 1) wywiady z aktywistami działającymi na rzecz bezpieczeństwa danych i prywatności;
- 2) grupy fokusowe z “usieciowionymi” obywatelami: członkami organizacji pozarządowych, urzędnikami samorządowymi, pracownikami przedsiębiorstw medialnych;
- 3) grupy fokusowe ze “zwyczajnymi” obywatelami: studentami i pracownikami uczelni, aktywnymi zawodowo przedstawicielami różnych branż, niepracującymi seniorami.

Wyniki badań dostarczą wiedzy, na jakie sposoby prywatność jest tworzona poprzez zbiorowe i zależne od kontekstów obywatelskie praktyki medialne. Poprzez rekonstrukcję dzielonych przez ludzi definicji dotyczących prywatności i praktyk ją konstruujących, a także poprzez łączenie różnic w ich ramach ze zróżnicowanymi kontekstami (socjologicznymi, technologicznymi, celami komunikacji i wykorzystanymi dyskursami) projekt analizuje, jak ludzie rozumieją, oceniają i tworzą prywatność swoją i innych. Ta wiedza, z kolei, pomaga dowiedzieć się czegoś o warunkach, kontekstach i praktykach współczesnego cyfrowego obywatelstwa.