

## **Zarządzanie relacjami międzyorganizacyjnymi: perspektywa zaufania i kontroli**

Wzrost znaczenia partnerstwa między firmami jest uważany za jeden z najistotniejszych trendów rozwojowych współczesnej gospodarki – sukces coraz trudniej jest odnieść w pojedynkę i współpraca staje się codziennością i koniecznością. Jest ona jednak w praktyce niezwykle trudna. Mimo rozwijających się w ostatnich dwóch dekadach badań nad zarządzaniem współpracą między organizacjami, wciąż jesteśmy dalecy od zrozumienia dlaczego większość przedsięwzięć kooperacyjnych nie prowadzi do uzyskania planowanych efektów. Zastosowanie odpowiednich mechanizmów koordynacji współpracy może zapobiec wielu problemom we współpracy bądź złagodzić ich skutki.

Dotychczasowa wiedza wskazuje, że jednym z najważniejszych mechanizmów zarządzania współpracą między firmami jest zaufanie. Literatura obfituje w opisy zalet zaufania, choć istnieją także pewne sygnały, że może mieć ono w relacjach biznesowych także swoje ciemniejsze strony. Dlatego zwraca się uwagę, że zaufanie może być skutecznym narzędziem zarządzania współpracą tylko jeśli towarzyszą mu odpowiednio projektowane i stosowane mechanizmy kontroli. Zarówno zaufanie, jak i kontrola są nieusuwalną częścią rzeczywistości organizowania. Pomimo kluczowej roli zarówno zaufania jak i kontroli w zarządzaniu relacjami międzyorganizacyjnymi wciąż w bardzo niewielkim stopniu rozumiemy jednak w jaki sposób wygląda relacja między zaufaniem a kontrolą w relacjach między firmami. Z dotychczasowych badań wiemy, że zachodzi interakcja pomiędzy kontrolą jako funkcją zarządzania, a zaufaniem jako warunkiem współdziałania międzyorganizacyjnego. Nie wiemy jednak jak tam interakcja wygląda, jak zmienia się w czasie, wciąż niezamknięta jest także dyskusja, czy zaufanie i kontrola są względem siebie suplementarne, komplementarne, czy antagonistyczne. Nie mamy ponadto ugruntowanej wiedzy na temat tego jak menedżerowie w wymiarze międzyorganizacyjnym w codziennym działaniu równoważą i integrują ze sobą działania kontrolne i nakierowane na budowanie zaufania.

W prezentowanym projekcie badawczym staramy się wypełnić tę lukę poprzez unikalne badanie prowadzone w Polsce przy wsparciu badaczy zagranicznych - ekspertów w obszarze badań nad zaufaniem i kontrolą w zarządzaniu współpracą międzyorganizacyjną. W projekcie zrealizujemy trzy rodzaje powiązanych ze sobą badań. Pierwsze z nich będą szeroko zakrojonymi badaniami ilościowymi wśród polskich podmiotów gospodarczych realizujących strategię współpracy. Drugie to pogłębione badania jakościowe typu case study pozwalające na uzyskanie wglądu w relacje między zaufaniem a kontrolą poprzez przyglądnięcie się konkretnym praktykom zarządzania. Trzecie to studia metodologiczne skupione na stworzeniu autorskich narzędzi badawczych, które będą mogły następnie być stosowane w innych projektach. Uważamy, że wyniki naszego projektu badawczego będą interesujące nie tylko dla naukowców, ale także praktyków biznesu realizujących swoje cele we współpracy z partnerami, a także dla szerokiego grona odbiorców.