

*Wniosek NCN: Sonata (grudzień 2019)*

## **Umowa algorytmiczna jako wyzwanie dla prawa handlowego**

dr Maciej Hulicki, UKSW

Słowa kluczowe: prawo prywatne, smart kontrakt, technologia rozproszonych rejestrów, blockchain, organizacje autonomiczne, sztuczna inteligencja, odpowiedzialność cywilnoprawna, prawo konkurencji, prawo umów, ochrona konsumenta, własność intelektualna

### **Streszczenie popularnonaukowe**

Projekt dotyczy zagadnienia „algorytmicznych umów” i ich wpływu na prawo handlowe. Tego rodzaju „umowy” są w istocie programami komputerowymi, zaś ich wykorzystanie może stanowić wyzwanie dla podstawowych wartości i zasad, na których oparte zostały poszczególne konstrukcje prawa handlowego – takie jak osobowość prawna, umowa, oświadczenie woli, zasada swobody umów, ochrona konsumentów, uczciwa konkurencja itp. Co istotne, badania będą dotyczyły pięciu obszarów prawa handlowego (prawo umów, prawo spółek, prawo konsumenckie, prawo konkurencji, prawo własności intelektualnej), ale cząstkowe wyniki badań posłużą do otrzymania pełnego obrazu rzeczywistego wpływu algorytmów i nowoczesnych technologii kontraktowania na prawo handlowe. Do osiągnięcia takich rezultatów konieczne staje się podzielenie projektu na siedem kroków: analiza pojęcia „umowy algorytmicznej” i zestawienie jej z innymi koncepcjami i rozwiązaniami stosowanymi w obrocie handlowym; określenie relacji pomiędzy „umową algorytmiczną”, a ogólnymi zasadami prawa umów; określenie wpływu „umowy algorytmicznej” na sytuację konsumentów; określenie czy „umowy algorytmiczne” mogą implikować naruszenia prawa konkurencji; analiza prawnej sytuacji tzw. podmiotów zdecentralizowanych i autonomicznych; analiza możliwości wykorzystania „umów algorytmicznych” do zarządzania i ochrony własności intelektualnej; sformułowanie modelu regulacji, która obejmowałaby najważniejsze aspekty związane z wykorzystaniem „umów algorytmicznych” w obrocie.