

Celem projektu jest odpowiedzenie na dwa podstawowe pytania:

- Czy ludzie przejmują się inflacją?
- Jak władze powinny reagować na stosunek ludzi do problemu inflacji?

Fakt, że po tylu latach badań ekonomia wciąż nie odpowiedziała na te proste pytania może być zaskakujący. Jednakże, trzeba pamiętać, że jest to nauka społeczna i z tego względu odpowiedzi nigdy nie są tak proste jak bywają pytania. Zdecydowałem się zająć tą tematyką, ponieważ w całej literaturze przedmiotu nie znalazłem satysfakcjonujących odpowiedzi na te pytania. Kwestie te nie są dogłębnie zbadane prawdopodobnie dlatego, że leżą na styku dwóch dziedzin: polityki pieniężnej (która jest dość zmatematyzowaną dziedziną) oraz psychologii. Analiza, którą przeprowadzam bazuje na podejściu do satysfakcji z życia zaczerpniętego z ekonomii szczęścia. W moim projekcie badam wpływ zmian cen na deklarowaną satysfakcję z życia bazując na wynikach ankietowych.

Wyniki tego badania dadzą odpowiedzieć na pytanie czy zmiany cen faktycznie wpływają na zadowolenie ludzi z życia. Staram się także znaleźć różne miary inflacji, które najlepiej oddają zjawisko postrzeganej inflacji. Pozwoli to lepiej zrozumieć czym jest inflacja i jak wpływa ona na ludzkie życie.

Idąc jeden krok dalej, wykorzystuję wyniki tego badania do analizy procesu decyzyjnego polityki pieniężnej. Istnieje tutaj bardzo ważne połączenie między tymi dwoma problemami, ponieważ jednym z najważniejszych celów polityki monetarnej jest zapewnienie stabilności cen w gospodarce. Po zrozumieniu jak władze monetarne podejmują swoje decyzje (co stanowi dużą część mojego projektu) chcę dostosować ten proces decyzyjny uwzględniając w nim miary postrzeganej inflacji. Pozwoli to rzucić nowe światło na mandat i cele polityki pieniężnej. Jeżeli percepcja inflacji przez obywateli jest inna niż wynika to z miary inflacji używanej przez władze, polityka przez nie prowadzona może nie być optymalna z punktu widzenia społeczeństwa.