

## **Wiele znaczeń zrównoważonego rozwoju: analiza raportów branży lotniczej**

Zapotrzebowanie na zrównoważony rozwój skłoniło organizacje do przyjęcia retoryki „zrównoważonego rozwoju” w komunikacji z interesariuszami. Termin „lotnictwo zrównoważone” stał się powszechny, chociaż można go postrzegać paradoksalnie w branży, która prawdopodobnie pozostanie niezrównoważona pod względem środowiskowym przez bardzo długi czas.

Raporty dotyczące zrównoważonego rozwoju stanowią medium, za pośrednictwem którego firmy mogą komunikować swoje wyniki w zakresie zrównoważonego rozwoju i ich wpływ na interesariuszy – z założenia w przejrzysty sposób. Opracowanie wytycznych sprawozdawczych pomogło firmom ulepszyć i uzupełnić raporty dotyczące zrównoważonego rozwoju. Warto zauważyć, że wyniki firm w zakresie zrównoważonego rozwoju mogą być jednak niewystarczające, nawet jeśli mogą one w dużej mierze ujawniać informacje na temat zrównoważonego rozwoju. Problem badawczy wynika z faktu, że raportów samych w sobie nie można wykorzystywać samodzielnie do oceny wyników niefinansowych żadnej firmy. Znaczenie ma również to, co pozostaje nieujawnione w raportach na temat zrównoważonego rozwoju, podobnie jak sposób komunikowania znaczeń dotyczących zrównoważonego rozwoju. W większości przypadków raportowanie zrównoważonego rozwoju jest działaniem dobrowolnym. Obecnie istnieje wiele ram i standardów sprawozdawczych, bez żadnych określonych wymagań, których powinien przestrzegać przemysł lotniczy i w jakim zakresie. Przedsiębiorstwa lotnicze mogą zatem według własnego uznania wybierać między wytycznymi dotyczącymi raportowania, a także ich zakresem, mając jednocześnie możliwość budowania wizerunku zrównoważonego rozwoju za pomocą wybranych informacji, które przedstawiają je w dużej mierze w pozytywnym świetle. Innymi słowy, oświadczenia o zrównoważonym rozwoju mogą wprowadzać w błąd, nawet jeśli nie są nieprawidłowe, czy fałszywe.

Chociaż poprzednie badania poszerzyły naszą wiedzę na temat czynników motywacyjnych stojących za raportami dotyczącymi zrównoważonego rozwoju w branży lotniczej, obszar, który wydaje się być niedokładnie zbadany, stanowi to, co linie lotnicze faktycznie ujawniają (lub pomijają) w swoich raportach niefinansowych, oraz w jaki sposób używają zwrotów związanych ze zrównoważonym rozwojem w tych raportach. Celem tego projektu jest wypełnienie tej luki na dwa sposoby: po pierwsze, poprzez ilościowe zbadanie, jakie wskaźniki zrównoważonego rozwoju ujawniają w raportach zrównoważonego rozwoju globalne komercyjne linie lotnicze; a po drugie poprzez przegląd raportów zrównoważonego rozwoju wybranych linii lotniczych w celu przeanalizowania, w jaki sposób (ponownie) konstruują one koncepcję zrównoważonego rozwoju. Druga część analizy przedstawia pierwszą próbę zastosowania krytycznej analizy dyskursu w raportach branży lotniczej w celu uzyskania bardziej jakościowego zrozumienia tego, w jaki sposób branża odnosi się do szerszego dyskursu społecznego i obaw związanych z kwestiami zrównoważonego rozwoju.

Podsumowując, niniejszy projekt przyczynia się do wciąż stosunkowo ograniczonej liczby badań dekonstruujących informacje na temat zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstw. Oprócz środowiska akademickiego wyniki uzyskane w ramach tego projektu badawczego powinny zainteresować instytucje opracowujące standardy raportowania, linie lotnicze publikujące raporty dotyczące zrównoważonego rozwoju oraz rządy i inne podmioty posiadające uprawnienia do regulowania i promowania praktyk raportowania zrównoważonego rozwoju w przedsiębiorstwach. Na szerszym poziomie wyniki tych badań mogą stanowić inspirację dla różnych interesariuszy związanych z przemysłem lotniczym.