

Projekt ma na celu przedstawienie problemu zmiany znaczenia pojęć przedsiębiorczość oparta na możliwości i przedsiębiorczość oparta na konieczności (ang. opportunity- and necessity-based entrepreneurship) w kontekście ideologii neoliberalnej. Te dwa typy przedsiębiorczości różnią się między sobą przede wszystkim rodzajem motywacji przedsiębiorcy. W pierwszym przypadku jednostki decydują się zostać przedsiębiorcami i są gotowe do wykorzystania pojawiających się szans przedsiębiorczych, podczas gdy w drugim przypadku są one zmuszone do rozpoczęcia działalności gospodarczej z uwagi na brak innych możliwości zarobkowania. W projekcie przedstawiamy argumenty teoretyczne, następnie weryfikowane empirycznie, opisujące nowy związek między dwoma typami przedsiębiorczości. Związek ten jest konsekwencją nowego zjawiska nazwanego „the gig economy”, powiązanego z ideologią neoliberalną. Pojęcie „the gig economy” odnosi się do rynku pracy, w którym tworzenie tymczasowych miejsc pracy staje się powszechne, a firmy dążą do zatrudniania „wolnych strzelców” zamiast pełnoetatowych pracowników.

W projekcie założono, że połączenie neoliberalizmu i „the gig economy” spowodowało zmianę w rozumieniu przedsiębiorczości, ponieważ stworzyło środowisko dla nowego typu firm i nowego typu przedsiębiorców. Przedsiębiorcy ci są bardziej podatni na etycznie wątpliwe zachowania. Dostrzegając istotną rolę etyki w przedsiębiorczości, w projekcie badamy etyczną stronę procesów przedsiębiorczych w warunkach stworzonych przez „the gig economy” i neoliberalny sposób zarządzania.

W wyniku realizacji projektu mamy nadzieję uzyskać odpowiedź, jakie konsekwencje niesienie ze sobą przejście od dotychczasowej gospodarki do „the gig economy” dla społecznego rozumienia przedsiębiorczości.