

Naukowcy w coraz większym stopniu przychylają się do opinii, że czynniki kulturowe i zaufanie społeczne oddziałują na zjawiska o charakterze finansowym. Dotychczas dowiedziono, że zakorzenione w określonych społecznościach wartości kulturowe, takie jak kolektywizm/indywidualizm, męskość/kobiecość, unikanie niepewności, czy też pobłażliwość wpływają między innymi na decyzje podejmowane przez inwestorów i menadżerów, wyniki przedsiębiorstw, skłonność banków do udzielania kredytów określonym podmiotom oraz powodzenie fuzji i przejęć. Pomimo wyteżonych badań naukowców z całego świata, wiedza dotycząca związków między czynnikami kulturowymi a zjawiskami finansowymi jest wciąż niekompletna, szczególnie w trzech kontekstach: krajów rozwijających się, stabilności systemu finansowego oraz zróżnicowania wartości kulturowych w obrębie poszczególnych krajów.

Biorąc pod uwagę powyższe spostrzeżenia, w naszym projekcie zamierzamy kompleksowo zbadać wpływ czynników kulturowych na sferę finansów. W celu uzyskania jak najpełniejszego obrazu, nasze dociekania planujemy ująć w ramach trzech perspektyw badawczych. Po pierwsze, w kontekście międzynarodowym zweryfikujemy, w jakim stopniu czynniki kulturowe sprawiają, że deponenci z mniejszą lub większą podejrzliwością spoglądają na kondycję finansową banków. Uzyskanie odpowiedzi na to pytanie pozwoli nam docelowo określić znaczenie czynników kulturowych dla stabilności sektora bankowego. Po drugie, planujemy zbadać wpływ międzynarodowych różnic kulturowych na funkcjonowanie lokalnych gospodarek, tj. zamierzamy zweryfikować, w jakim stopniu skłonność banków zagranicznych do kredytowania przedsiębiorstw krajowych (w tym zwłaszcza małych i średnich przedsiębiorstw, MŚP) zależy od wartości kulturowych właściwych dla kraju, z którego pochodzi bank zagraniczny. Po trzecie, planujemy ocenić wpływ wartości kulturowych wyznawanych przez członków lokalnych społeczności na funkcjonowanie i jakość portfela kredytowego małych, lokalnych banków. Wybór wspomnianych perspektyw badawczych determinuje cele naszego projektu. Zamierzamy mianowicie określić rolę czynników kulturowych w kształtowaniu: (1) stabilności finansowej banków w ujęciu międzynarodowym, (2) akcji kredytowej banków w ujęciu międzynarodowym i lokalnym, (3) wyników finansowych małych, lokalnych banków. Stawiamy przy tym naszą główną hipotezę, że czynniki kulturowe w sposób niezależny od innych czynników wpływają na zjawiska finansowe o zasięgu międzynarodowym oraz lokalnym.

W celu osiągnięcia wyznaczonych celów badawczych i zweryfikowania głównej hipotezy, planujemy połączyć dane pochodzące z wielu źródeł, w tym: sprawozdania finansowe banków, sprawozdania finansowe MŚP, informacje o wartościach kulturowych dominujących w określonych krajach, wyniki ankietowych badań socjologicznych, a także oficjalne dane statystyczne dotyczące gospodarek narodowych i lokalnych. Nasze wnioskowanie statystyczne zamierzamy oprzeć na wynikach oszacowań różnych modeli regresji.

Naszym zdaniem wyniki tych badań wniosą wkład do literatury przedmiotu i zwiększą stan wiedzy dotyczącej ekonomicznego znaczenia czynników kulturowych, a także stanowić będą źródło informacji dla twórców regulacji o charakterze krajowym i międzynarodowym. Uważamy, że o oryginalności naszego projektu i jego znaczeniu dla nauki oraz dla społeczeństwa świadczą dwa fakty. Po pierwsze, analizować będziemy wpływ czynników kulturowych na stabilność całego systemu finansowego, dostęp przedsiębiorstw do kredytu bankowego oraz funkcjonowanie małych, lokalnych banków, a tym samym, wyniki naszych analiz dotyczą bezpośrednio czynników warunkujących wzrost gospodarczy, tworzenie miejsc pracy, rozwój przedsiębiorstw i przetrwanie na rynku małych, lokalnych banków, odgrywających szczególną rolę w zakresie finansowania MŚP. Po drugie, w dwóch spośród trzech perspektyw badawczych zamierzamy skupić się na krajach rozwijających się, podczas gdy dotychczasowe badania prezentowane w literaturze koncentrowały się głównie na krajach rozwiniętych. Wnioski dotyczące krajów rozwiniętych mogą mieć w pewnym stopniu znaczenie uniwersalne, ale nie można ich odnosić wprost do krajów rozwijających się z uwagi na różne uwarunkowania instytucjonalne. W efekcie nasz projekt znacząco wzbogaci mniej rozwinięty nurt literatury dotyczącej ekonomicznego znaczenia czynników kulturowych.