

W odpowiedzi na transformację ustrojową i idące za nią zmiany w polskim handlu detalicznym, zaczęły coraz liczniej powstawać nowe na krajowym rynku **obiekty, które ogniskują działalność handlową – centra handlowe**. Obiekty te, z racji silnej koncentracji handlu detalicznego, zaczęły **odgrywać coraz większą rolę w kształtowaniu się sieci różnego rodzaju relacji i powiązań integrujących wiele zjawisk społeczno-gospodarczych zachodzących w mieście**. Z czasem, w warunkach coraz większej konkurencji, obiekty te rozszerzały swoje oferty o inne od handlu działalności usługowe. W rezultacie zwiększało się ich oddziaływanie, które zależało już nie tylko od skali koncentracji handlu, ale także od innych oferowanych przez nie atrakcji. **Widoczny jest wpływ tych miejsc m.in. na ruch w mieście, co w konsekwencji przekłada się na sprawność funkcjonowania układu transportowego miasta**. Polskie prawodawstwo nie reguluje kwestii związanych z koniecznością wykonywania analiz transportowych (Transport Impact Assessment) dla tego typu obiektów. Dlatego też nie ma praktycznych przykładów mogących ukazywać wspomniane zjawisko. Polska literatura naukowa w tym zakresie jest także uboga, dlatego więc warto ukazywać sprzężenia pomiędzy tymi, niekiedy ogromnymi obiektami a systemem transportowym.

Przedkładany wniosek zmierza do ukazania oddziaływania centrów handlowych na system transportowy miasta, oraz znaczenia systemu transportowego miasta w funkcjonowaniu centrów handlowych.

Badania dotyczące tych zjawisk prowadzone będą zarówno w oparciu o utrwalone w literaturze naukowej metody jak i o nowatorskie sposoby ujęcia zjawisk codziennego przemieszczania się mieszkańców miast. Do metod, które są powszechnie używane w naukach społecznych i znajdują zastosowanie w projekcie zaliczyć można analizy związane z **dostępnością oraz statystyczne modele ukazujące związek pomiędzy różnymi zjawiskami**. Mówiąc dokładniej na przykładzie projektu, analizy statystyczne i przestrzenne pozwalające zrozumieć w jaki sposób zmienia się liczba pojazdów docierających do centrów handlowych względem między innymi ich typu, oferty i atrakcyjności. W ramach metod, które autor sytuuje w gronie nowatorskich, zaliczyć można **metodę i narzędzie umożliwiającą predykcję przestrzennego zróżnicowania natężenia ruchu w często skomplikowanych miejskich układach transportowych**. W ramach badań wykorzystane zostaną także dane, które w naukach społecznych do tej pory nie były w wystarczającym stopniu wykorzystywane. Należą do nich m.in. informacje gromadzone przez Intelligent Transportation System.

W efekcie prac **opracowany zostanie model ruchotwórczości centrów handlowych, a więc taki, który umożliwił będzie opisanie wielkości ruchu samochodowego wzbudzanego przez te obiekty w oparciu o podstawowe charakterystyki centrów oraz obszarów, w których są zlokalizowane**.