

Cel badań/hipoteza

Głównym celem badawczym jest zbadanie zagrożeń związanych z wiedzą, ich występowania i potencjalnego wpływu na wyniki przedsiębiorstw z różnych sektorów i zlokalizowanych w dwóch krajach: w Polsce i w Szwecji. Celem projektu jest udzielenie wyczerpujących odpowiedzi na następujące pytania badawcze:

1. Jakie zagrożenia związane z wiedzą można zidentyfikować w różnych firmach?
2. Jaki jest poziom świadomości zagrożeń związanych z wiedzą i ich znaczenia dla działalności firm, wśród menedżerów oraz właścicieli firm?
3. W jaki sposób różne rodzaje zagrożeń związanych z wiedzą są powiązane z cechami badanych przedsiębiorstw (np. rozmiarem, sektorem, lokalizacją, wdrożonymi praktykami dotyczącymi zarządzania wiedzą, itp.)?
4. W jaki sposób zarządza się zagrożeniami związanymi z wiedzą w firmach?
5. W jaki sposób zagrożenia związane z wiedzą wpływają na wyniki organizacyjne i innowacyjność badanych firm?

Metoda badawcza

Postawione hipotezy badawcze zostaną zweryfikowane w badaniu ilościowym przeprowadzonym w Polsce i Szwecji. Planuje się wybrać 12000 firm (6000 firm w Polsce i 6000 firm w Szwecji) i zaprosić je do wzięcia udziału w badaniu. Oczekuje się wskaźnika odpowiedzi na poziomie co najmniej 2,5%, co pozwoli uzyskać odpowiedzi od co najmniej 300 respondentów. Wybrane zostaną firmy z różnych sektorów, aby zapewnić możliwość analizy międzysektorowej.

Wpływ rezultatów

Wyniki projektu będą miały znaczący wpływ na rozwój dyscypliny naukowej z kilku powodów. Przede wszystkim naukowcy skorzystają z narzędzi ankietowych do badań ilościowych, które mogą wykorzystać lub rozszerzyć we własnych badaniach. Po drugie, analiza zagrożeń związanych z wiedzą, sposobów ich eliminacji (lub redukcji) i ich wpływu na działalność organizacji będą stanowić istotny wkład w aktualny stan wiedzy. Po trzecie, prowadzenie badań wśród polskich i szwedzkich firm da nowe spojrzenie na firmy działające w różnych częściach Europy. Właściwe podejście do zagrożeń związanych z wiedzą może być potencjalnym źródłem przewagi konkurencyjnej - jeśli firma robi coś lepiej niż jej konkurenci, może osiągnąć lepsze wyniki. Podsumowując, wyniki projektu będą stanowić ważny wkład w rozwój całego obszaru zarządzania i dyscypliny.