

Od wielu dekad obserwowany jest na świecie spadek odsetka osób, które decydują się odpowiedzieć pozytywnie na prośbę o udział w sondażu. Ze względu na fakt, że skłonność do udziału w badaniu często nie pozostaje bez związku z tymi cechami, które badanie ma mierzyć, rosnący odsetek odmów stwarza zagrożenie dla możliwości wyciągania wniosków z sondaży. Jest to zagrożenie istotne, ze względu na fakt, że sondaże wykorzystywane są do wielu celów naukowych, politycznych i gospodarczych.

Dotychczasowe badania dotyczące sposobów zwiększania odsetka osób biorących udział w sondażach prowadziły często do niepewnych lub wzajemnie sprzecznych wyników. Może to być spowodowane faktem, że opierały się one na analizie albo pojedynczych sondaży, albo niewielkiej ich ilości, lub zbieraniu wyników opublikowanych przez innych badaczy. Dlatego proponowany projekt stawia sobie w pierwszej kolejności za cel stworzenie bazy, która zawierałaby informacje o wszystkich dużych, niekomercyjnych, międzynarodowych projektach sondażowych. Na podstawie informacji zgromadzonych w tej bazie wyciągnięte zostaną za pomocą statystycznych procedur wnioski, które będą miały dużo solidniejsze oparcie.

Stworzona baza zawierać będzie szczegółowe informacje dotyczące tego, w jaki sposób dane sondaże były przeprowadzane oraz jaka była jakość ich efektów. Samo zwiększenie liczby osób chętnych do udziału może nieść skutki odwrotne od zamierzonych, na przykład w sytuacji, gdy zastosowanie materialnych wynagrodzeń dla badanych jeszcze zwiększy ilościową przewagę osób słabo i umiarkowanie zarabiających w grupie wszystkich, którzy udzielili odpowiedzi. Jednocześnie osoby nazbyt intensywnie nakłaniane do badania mogą udzielać gorszej jakości odpowiedzi, by tylko ankieter dał im spokój. Zarówno więc skład osób przebadanych, jak i jakość ich odpowiedzi zostaną ocenione w proponowanym badaniu.

Wyniki badania doprowadzić mogą do uzyskania szeregu solidnych wskazówek dla instytucji przeprowadzających sondaże, dzięki którym będą one mogły znacząco podnieść ich jakość.