

Wskazuje się, że **informacje prezentowane w programach medialnych zmieniają przekonania i zachowania widzów** (Bandura, 2001). W ostatnich latach dużą popularnością cieszą się talent show, w których uczestnicy prezentują swoje zdolności w różnych dziedzinach. Liderem jest program „Mam Talent!”, który był emitowany w 186 krajach, miał odpowiedniki w 68 państwach, w ciągu roku na świecie ogląda go ponad 500 milionów ludzi, i ze względu na swoją popularność, został wpisany do Księgi Rekordów Guinness’a. W programie każdy występ uczestnika jest oceniany przez kilkoro sędziów, którzy w swoich wypowiedziach prezentują między innymi sądy na temat zdolności.

Wykazano, że **ludzie wierzą, że zdolności można rozwijać (*incremental skills*), lub że są one niezienne (*fixed entity*), na przykład wynikają z wrodzonych predyspozycji** (Dweck, 2003). Przekonania te wiążą z motywacją do podejmowania działań wspierających rozwój zdolności, sposobami radzenia sobie z trudnościami, a w konsekwencji z szansami na osiągnięcia w różnych dziedzinach życia (m.in. Yeager i Dweck, 2012). **W projekcie postanowiono sprawdzić, czy w ocenach formułowanych przez sędziów programów „Mam talent” występują tendencje w prezentowaniu przekonań dotyczących zmiennego lub stałego charakteru zdolności, a także czy wypowiedzi na ten temat różnią się w zależności od kraju w jakim program jest produkowany** (Chiny, Polska, Stany Zjednoczone; Oyserman, Coon, i Kimmelman, 2002), **cech osoby występującej, jakości wykonania i charakterystyki sędziego. Ponadto zaplanowano cykl sześciu badań, w których celem jest sprawdzenie czy komunikaty charakterystyczne dla programu „Mam talent” kształtują sądy o naturze zdolności twórczych** (Karwowski, 2014) **i zmieniają wytrwałość w realizacji zadań i motywację do rozwijania swojej kreatywności.**

Choć dowiedziono, że przekonania o naturze zdolności zmieniają się, także w wyniku krótkotrwałych oddziaływań (m.in. Lin-Siegler, Ahn, Chen, Fang, i Luna-Lucero, 2016), dotychczas nie sprawdzano, w jaki sposób programy telewizyjne, w których prezentowane i oceniane są zdolności uczestników, wpływają na przekonania widzów. Badania tych zagadnień mają szansę dostarczyć nowych informacji na temat specyfiki uczenia się przez obserwację i kształtowania przekonań o zmiennym lub rozwojowym charakterze kreatywności.