

Popularnonaukowe streszczenie projektu

Projekt ma dwa cele. Pierwszym z nich jest przeprowadzenie siódmej edycji Polskiego Generalnego Studium Wyborczego (PGSW) podczas wyborów parlamentarnych w 2019 roku. PGSW jest powyborczym sondażem przeprowadzonym na reprezentatywnej próbie dorosłych obywateli Polski. Zawiera szereg pytań dotyczących cech społeczno-demograficznych (np. wieku, płci, wykształcenia, zawodu i dochodów), postaw i poglądów na temat demokracji oraz sytuacji gospodarczej, postaw wobec szeregu ważnych kwestii społecznych, a także udziału i głosowania w wyborach. Badanie PGSW 2019 obejmie wszystkie wyżej wymienione kwestie, a także wiele zagadnień związanych z niedawnymi wydarzeniami politycznymi i zmianami społecznymi. Naszym celem jest zbadanie wszystkich czynników istotnych dla analizy zachowań wyborczych. PGSW to jedyne badanie w Europie Środkowej i Wschodniej, w którym uwzględniono wszystkie cztery moduły międzynarodowego badania systemów wyborczych CSES (Comparative Study of Electoral Systems). W wyniku tego badania powstał najbardziej kompleksowy i najszerzej stosowany zestaw danych porównawczych do badania zachowań wyborczych. Nasz projekt pozwoli kontynuować tę tradycję - nowa edycja PGSW będzie zawierała moduł 5 CSES, a także dostarcza nowych danych na temat bieżących wydarzeń.

Drugim celem jest opracowanie innowacyjnej i efektywnej kosztowo metodologii przeprowadzania badań wyborczych. Jak dotąd, w PGSW stosowaliśmy wywiad bezpośredni (CAPI) na losowej próbie populacji. Ta metodologia jest optymalna, ale natrafia na coraz poważniejsze przeszkody: respondenci są coraz mniej chętni do udziału w długich wywiadach, gromadzenie danych w ten sposób jest coraz trudniejsze i bardziej kosztowne. Internet otworzył szereg możliwości taniego i wydajnego przeprowadzania ankiet. Jednak takie badania pozostają niereprezentatywne dla całej populacji, ponieważ niektóre grupy - na przykład osoby starsze, o niższych dochodach - mają ograniczony dostęp do Internetu lub mniejszą skłonność do korzystania z niego. W ramach tego projektu przeprowadzimy dwa badania internetowe (CAWI) wraz z tradycyjnym sondażem przeprowadzoną metodą wywiadu bezpośredniego. Pozwoli nam to ocenić reprezentatywność sondaży internetowych poprzez porównanie z naszymi badaniami CAPI i opracować narzędzia do przeliczenia wyników badań CAWI, aby były reprezentatywne dla całej populacji. Naszym celem jest dostosowanie istniejących metod gromadzenia danych do zmieniających się okoliczności oraz efektywne wykorzystanie nowych technologii.

Etapy naszego projektu badawczego to: opracowanie narzędzi do badań CAPI i CAWI, realizacja tych sondaży z wykorzystaniem usług profesjonalnej firmy, stworzenie zintegrowanej bazy danych PGSW/CSES, analiza danych przez członków zespołu projektowego oraz publikacja wyników.