

Czy wszyscy potrzebują widzieć sens wykonywanej pracy? Jak poczucie sensu w pracy wiąże się z zaangażowaniem w pracę? Celem projektu jest pokazanie, że zaangażowanie w pracę uzależnione jest od tego, czy szukamy w niej sensu i czy go znajdujemy oraz od tego na ile sami potrzebujemy robić rzeczy, które dla nas, subiektywnie, mają sens. W proponowanym projekcie chcemy sprawdzić kilka rzeczy. Po pierwsze, interesuje nas sprawdzenie w badaniu podłużnym czy ludzie, którzy mają potrzebę, by wykonywać sensowne rzeczy, bardziej szukają sensu w swojej pracy i czy wówczas bardziej ten sens znajdują i w konsekwencji bardziej angażują się w swoją pracę.

Interesuje nas również to jak poczucie sensu wykonywanej czynności wiąże się z sytuacyjnym zaangażowaniem w pracę. Chcemy sprawdzić, czy jak jesteśmy postawieni w sytuacji bardziej sensownej, np. wykonywanie czegoś, o czym sądzimy, że będzie przydatne, to bardziej będziemy zaangażowani i chętniej wykonamy taką pracę jeśli mamy wysoką potrzebę sensu. Chcemy dodatkowo sprawdzić, czy istotne dla sytuacyjnego zaangażowania i wykonania pracy w tym przypadku będą szukanie sensu w tym działaniu i znalezienie go.

Wreszcie interesuje nas również, by w ostatnim kroku badawczym sprawdzić czy wprowadzenie interwencji polegających na wykonaniu nowych, dodatkowych sensownych czynności w miejscu pracy będzie wiązało się ze wzrostem zaangażowania w pracę. Chcemy sprawdzić czy będzie tak zwłaszcza u osób o wysokiej potrzebie sensu i czy ponownie ważne będzie to czy jednostki szukają i czy znajdują sens swojej pracy.

Aby móc znaleźć odpowiedzi na nurtujące nas pytania badawcze planujemy przeprowadzić pięć badań. Będziemy opierać się na badaniach eksperymentalnych, badaniu podłużnym (trwającym dwa lata z pomiarami co sześć miesięcy) oraz badaniu dziennikowym, w których uczestniczyć będą zarówno pracownicy różnych organizacji, jak i studenci.

Wyniki badań, które planujemy wykonać będą istotne nie tylko dla badań podstawowych w psychologii pracy i psychologii społecznej, ale mogą również znaleźć zastosowanie w bardziej aplikacyjnych przyszłych badaniach dotyczących dopasowania pracownika do miejsca pracy biorąc pod uwagę poziom jego potrzeby sensu, charakterystykę stanowiska i to, jak je ocenia pracownik. Wyniki naszych badań dadzą również możliwość prowadzenia badań nad job craftingiem z uwzględnieniem różnic indywidualnych w potrzebie sensu.