

POPULARNONAUKOWE STRESZCZENIE PROJEKTU (W JĘZYKU POLSKIM)

Dane pełnią kluczową rolę w dzisiejszej gospodarce. Dostęp do nich jest niezbędny przy prowadzeniu działalności gospodarczej, a ich znaczenie rośnie. Mając to na uwadze, Komisja Europejska przywiązuje dużą uwagę do działań wspierających gospodarkę opartą na danych. Ma służyć to wzrostowi całej unijnej gospodarki, generować rozwój biznesu oraz ułatwiać dostęp do wiedzy i kapitału. W szczególności działania podejmowane w ramach trzeciego filaru unijnego jednolitego rynku cyfrowego mają za zadanie maksymalizację potencjału europejskiej gospodarki opartej na danych. W jego ramach, UE podejmuje działania nakierowane na pełne wykorzystanie danych cyfrowych na rynku wewnętrznym. Zagadnienie innowacji opartych na danych jest także w centrum zainteresowania międzynarodowych organizacji takich jak OECD. Innymi słowy, zwiększenie dostępności danych jest postrzegane jako niezbędny czynnik pozwalający na maksymalizację wartości tych danych oraz wzrost innowacyjności unijnej gospodarki.

Obecnie jednak zakres dzielenia się danymi nieosobowymi w relacji pomiędzy przedsiębiorcami (B2B) jest ograniczony. Skutkiem jest zmniejszenie ich wartości oraz korzyści społecznych związanych z dzieleniem się i ponownym wykorzystywaniem danych. Brakuje pogłębionych badań dotyczących prawnych aspektów dzielenia się danymi nieosobowym. Niniejszy projekt ma za zadanie wypełnienie tej luki badawczej. Ma on także służyć wypracowaniu zaleceń co do optymalnego modelu prawnego określającego dzielenie się danymi nieosobowymi w relacji B2B.

W ramach projektu przeprowadzone zostaną międzydziedzinowe i porównawcze badania, mające na celu stworzenie optymalnego dla konkurencji i innowacji modelu dzielenia się danymi B2B w ramach unijnego rynku. Wykorzystany będzie dorobek różnych dziedzin prawa (ogólnego prawa UE, prawa konkurencji, prawa własności intelektualnej, prawa ochrony danych). Analizie podlegać będą rozwiązania prawne dotyczące dzielenia się danymi B2B, które są wdrażane poza Unią Europejską.

W ramach projektu skategoryzowane zostaną typy danych oraz podmioty zaangażowane w procesy dzielenia się danymi. W dalszej kolejności badania będą służyć osadzeniu procesów dzielenia się danymi w relacji B2B w ramach prawa Unii Europejskiej oraz rozwiązań *soft law*. Następnie przeanalizowane zostanie jakie skutki dla konkurencji i innowacji wywiera dzielenie się danymi w relacji B2B. Projekt obejmować będzie także badania porównawcze. Ich celem będzie zidentyfikowanie prawnych modeli dzielenia się danymi w krajach pozaeuropejskich. W ramach projektu analizie podlegać będą dwie kategorie prawne, które są kluczowe dla wymiany danych w relacji B2B: własność danych oraz reguły określające ich lokalizację. Na końcowym etapie projektu zweryfikowane zostaną hipotezy badawcze oraz zaproponowany zostanie optymalny model prawny dzielenia się danymi nieosobowymi w relacji B2B.

Projekt udzieli zatem odpowiedzi na następujące pytania: czy konieczne jest przyjęcie prawnej regulacji dzielenia się danymi w relacji B2B po to by chronić proinnowacyjny i prokonkurencyjny charakter dzielenia się danymi? Jak powinien być skonstruowany prawny model dzielenia się danymi, by zapewnić proinnowacyjny i prokonkurencyjny charakter dzielenia się danymi? Czy należy wypracować modelowe wzorce umowne dotyczące wymiany danych w relacji B2B, a jeżeli tak to jaki powinien być ich kształt?