

Firmy funkcjonują dzisiaj w złożonej i szybko zmieniającej się rzeczywistości. To czy osiągną trwałe sukcesy zależy od pozytywnych relacji, jakie zbudują one ze swoimi interesariuszami, czyli osobami lub grupami osób zainteresowanymi jakimikolwiek decyzjami lub działaniami organizacji. Z kolei relacje te zależą w dużej mierze od tego, jak przejrzysta i odpowiedzialna będzie firma. Jednym z podstawowych narzędzi zwiększania przejrzystości i komunikowania się z interesariuszami jest raportowanie danych pozafinansowych, polegające na ujawnianiu interesariuszom informacji na temat wyników ekonomicznych, społecznych i środowiskowych organizacji. Ujawnianie informacji pozafinansowych pomaga w dokonywaniu pomiaru, nadzorze i zarządzaniu w odniesieniu do wyników jednostek oraz ich wpływu na społeczeństwo więc ma podstawowe znaczenie dla zwiększania zaufania inwestorów i konsumentów. W ciągu ostatnich czterdziestu lat sprawozdawczość pozafinansowa znacząco się rozwinęła. Celem dyrektywy 2014/95/UE jest zwiększenie przydatności, spójności i porównywalności informacji ujawnianych przez jednostki interesu publicznego w całej Unii. Dyrektywa wymaga od przedsiębiorstw ujawnienia informacji na temat wpływu na środowisko, aspektów społecznych i pracowniczych, zwalczania korupcji i przekupstwa, a także uwzględnienia kwestii dotyczących zarządzania.

Celem projektu badawczego jest analiza wpływu implementacji dyrektywy 2014/95/UE na praktyki organizacyjne i ład korporacyjny w Niemczech i Polsce. Główna hipoteza badawcza zakłada, że wdrożenie dyrektywy w sprawie sprawozdawczości niefinansowej w Niemczech i w Polsce ma znaczący wpływ na jakość sprawozdawczości niefinansowej spółek tych krajów oraz, co ważniejsze, na rzeczywistą realizację społecznie odpowiedzialnych praktyk zarządzania zasobami ludzkimi oraz ładu korporacyjnego w powiązanych przedsiębiorstwach.

Oprócz przeglądu literatury przedmiotu i podstaw teoretycznych, metodologia badań ilościowych i jakościowych opiera się na

- danych zebranych z rocznych sprawozdań spółek notowanych w Niemczech i Polsce przed i po uchwaleniu Dyrektywy 2014/95/UE,
- wywiadach z wybranymi przedstawicielami przedsiębiorstw, które zostaną zbadane w pierwszej (ilościowej) części analizy.