

## Wpływ dzielenia się wiedzą niejawną na innowacyjność przedsiębiorstw. Analiza sektorowa

W dzisiejszej gospodarce, stosunkowo łatwo dostępne aktywa materialne nie stanowią o przewadze konkurencyjnej tak silnie, jak aktywa niematerialne. Dlatego liderzy poszukując trwałej przewagi konkurencyjnej skupiają uwagę na zarządzaniu zasobami niematerialnymi, takimi jak np. wiedza. Prawdopodobnie najtrudniejszą do zidentyfikowania i zarządzania jest wiedza niejawna (inaczej milcząca lub ukryta). Wiedza niejawna (*ang. tacit knowledge*), to nowa wiedza, która jest generowana i przechowywana w ludzkim umyśle. Jest ona na tle „świeża”, iż bywa, szczególnie w początkowej fazie istnienia, nieuświadomiona i mylona np. z intuicją. Kiedy dojrzewa - staje się wiedzą uświadomioną. Jest to moment, kiedy człowiek, jeśli tylko by zechciał, mógłby się nią podzielić z innymi.

Dla rozwoju innowacyjnych gospodarek, proces tworzenia i dzielenia się wiedzą jest bardzo ważny, bowiem wiedza niejawna, w stosunku do jawnej (*ang. explicit knowledge*), w decydującym stopniu jest źródłem prawdziwej przewagi konkurencyjnej gospodarek, a to, dlatego, że tzw. „nowe pomysły”, to nic innego jak dojrzała forma wiedzy niejawnej, w postaci uświadomionych koncepcji czy rozwiązań dojrzałych na tyle, by były wyartykułowane, a następnie w interakcji z innymi, rozwinięte i udoskonalone. Dzielenie się wiedzą niejawną wpływa również na wzajemne, efektywne uczenie się, co znacząco przyspiesza proces rozwoju. W związku z tym, wiedza ukryta może być źródłem rzeczywistej przewagi konkurencyjnej i przyspieszonego wzrostu gospodarczego. Teoretycznie nie jest to skomplikowane. W praktyce, cała trudność polega na tym, że akt dzielenia się wiedzą, to akt dobrowolny i wszelkie środki formalnego przymusu w postaci reguł, zasad i procedur, są nieefektywne dla wzrostu motywacji, częstotliwości i intensywności tego procesu.

W związku z tym, badanie istoty dzielenia się wiedzą ukrytą i jej wykorzystania jest wartościowym celem. Musimy lepiej zrozumieć motywy, warunki i czynniki wpływające na ten proces. To bardzo ważne, by sprawdzić, jak zmienne istotne dla tej wymiany mogą przedstawiać się w różnych branżach. Temu celowi, podporządkowany jest niniejszy projekt. Co więcej, autorzy (polsko-amerykański zespół) zbadają, jak zmienne odpowiedzialne za proces dzielenia się wiedzą niejawną różnią się w zależności od kraju. Porównają rezultaty rozwiniętej, innowacyjnej gospodarki amerykańskiej i szybko rozwijającej się Polski. Uzyskane wyniki przyczynią się do poprawy procesów innowacyjnych w Polsce, a zdobyte doświadczenia powinny znaleźć zastosowanie także w wielu innych ważnych dla rozwoju społeczeństwa polskiego obszarach takich jak np. kształcenie nowych pokoleń innowatorów.