

## Cel projektu

Celem projektu jest **identyfikacja i charakterystyka modelu przepływu informacji między uczestnikami procesu komunikowania politycznego**, które zachodzi w mediach tradycyjnych i mediach online w Polsce podczas prezydenckich i parlamentarnych kampanii wyborczych (2015, 2019, 2020). Badania dotyczą trzech głównych kategorii uczestników procesu komunikowania politycznego, tj. **podmiotów politycznych** (partii politycznych, polityków), **mediów** (organizacji medialnych, dziennikarzy) oraz **społeczeństwa** (obywateli). W szczególności celami projektu są: **(1)** identyfikacja i charakterystyka procesu komunikowania politycznego w mediach tradycyjnych i nowych mediach, **(2)** analiza zawartości przekazów medialnych, prezentowanych w prasie tradycyjnej, telewizji i mediach online, **(3)** wskazanie relacji zachodzących pomiędzy uczestnikami komunikowania politycznego na gruncie mediów tradycyjnych i mediów online, **(4)** identyfikacja wzorów przepływu informacji w informacyjnym środowisku politycznym (*Political Information Environment*), **(5)** identyfikacja potencjalnych różnic w częstotliwości wykorzystania poszczególnych wzorów przepływu informacji w zależności od typu prowadzonej kampanii wyborczej oraz **(6)** wypracowanie modelu przepływu informacji w komunikowaniu politycznym w mediach tradycyjnych i nowych wraz z propozycją wykorzystywania nowych metod badawczych w tym obszarze.

## Badania zaplanowane w ramach projektu

W ramach podjętego problemu badawczego w części empirycznej wykorzystana zostanie **metoda analizy zawartości mediów** (w wymiarze ilościowym oraz jakościowym), stosowana w badaniach medioznawczych i socjologicznych, ale obecna także na gruncie badań politologicznych. Analiza zawartości prowadzona będzie z wykorzystaniem kilku narzędzi: **autorskiej książki kodowej, systemu CAST** (dla materiałów telewizyjnych) **oraz narzędzia Atas.ti** (w odniesieniu do badań jakościowych). W odniesieniu do badań przekazów mediów online dodatkowo zastosowana zostanie **metoda analizy sieci społecznych**. Metoda ta polega na mapowaniu i pomiarze relacji oraz przepływu między ludźmi, grupami, organizacjami lub innymi jednostkami przetwarzania informacji lub wiedzy. Dzięki zastosowaniu narzędzia (**NodeXL Pro**), możliwa będzie wizualizacja danych w celu odkrycia niewidocznych struktur i wzorców w powiązaniach między analizowanymi aktorami.

**W części teoretycznej projektu** ukazana zostanie dzięki **metodzie historycznej** ewolucja badań i naukowych ustaleń na temat komunikowania politycznego. Ważne będzie ukazanie zmian w procesie komunikowania politycznego, które zaszły w związku z pojawieniem się nowych form komunikowania (komunikowanie polityczne w mediach tradycyjnych a komunikowanie polityczne w mediach online). **Analiza systemowa** pozwoli nakreślić relacje, jakie zachodzą na granicy systemu medialnego i politycznego, w obrębie systemu społecznego. Pozwoli to na określenie warunków instytucjonalnych i normatywnych komunikowania politycznego w Polsce. Użycie **metody komparatystycznej** pozwoli także na porównanie wykorzystywanych wzorów przepływu informacji w zależności od prowadzonej kampanii wyborczej.

## Powody podjęcia danej tematyki badawczej

Do tej pory nie podjęto próby zaaplikowania informatycznej koncepcji wzorów przepływu informacji na grunt komunikowania politycznego. Takie interdyscyplinarne podejście **może poszerzyć wiedzę na temat procesów, które zachodzą między aktorami komunikowania politycznego**, szczególnie ich aktywności i sposobu komunikowania z otoczeniem. Projekt skupia się nie tylko na aktorach politycznych i mediach, ale także zakłada **badania obywateli** w ramach wykorzystania mediów online (w tym społecznościowych). To ogniwo komunikowania politycznego niezwykle rzadko jest przedmiotem badania. Dzięki **wykorzystaniu nowych dla dyscypliny narzędzi** (SNA) staje się to możliwe i pozwala odkryć rzeczywiste zaangażowanie tego podmiotu w proces komunikowania politycznego a w generalnym sensie pozwala na jeszcze głębszą eksplorację samej dziedziny.