

POPULARNONAUKOWE STRESZCZENIE PROJEKTU

Ekspert jest podstawowym sposobem działania firm na rynkach międzynarodowych. Jego rozwojowi sprzyja globalizacja, bowiem rosnące wzajemne powiązania i integracja gospodarek i społeczeństw na całym świecie nasiliły się na bezprecedensową skalę w ostatnich dziesięcioleciach, między innymi dzięki postępowi technologicznemu związanemu z transportem, technologiami komunikacyjnymi, a także liberalizacją gospodarczą.

Jednakże, nowa fala wzrost sceptycyzmu wobec globalizacji stawia nowe wyzwania przed firmami i decydentami z zakresu polityki gospodarczej oraz wymaga pełniejszego uwzględnienia instytucjonalnych uwarunkowań internacjonalizacji przedsiębiorstw i gospodarek. Zrozumienie czynników determinujących działalność eksportową w różnych kontekstach instytucjonalnych jest tym bardziej istotne, że istnieje zgoda co do związku przyczynowego między ekspansją eksportową a wzrostem gospodarczym. Z drugiej strony, gospodarki dążące do większej dywersyfikacji swojego eksportu celem wykorzystania potencjału rynków dynamicznie rosnących, muszą jednocześnie konfrontować się z partnerami handlowymi z odmiennych kontekstów instytucjonalnych, co stawia przed eksporterami nowe wyzwania.

Celem planowanych badań jest analiza determinant wyników ekonomicznych eksporterów z uwzględnieniem instytucjonalnych czynników po stronie kraju pochodzenia i krajów goszczących, czynników po stronie eksporterów i ich zdolności, jak również czynników związanych z sektorem działalności. Analiza będzie zatem dotyczyła płaszczyzny gospodarki, sektora oraz poziomu przedsiębiorstwa.

W planowanych ilościowych badaniach metodą CATI na reprezentatywnej próbie 500 eksporterów z sektora przetwórstwa przemysłowego zostanie podjęta próba identyfikacji złożonych zależności pomiędzy czynnikami instytucjonalnymi, branżowymi oraz zasobami i organizacją eksportu przez przedsiębiorstwa, jak również skutki tych relacji dla wyników ekonomicznych przedsięwzięć eksportowych, ich trwałości oraz wyników ekonomicznych na poziomie samych przedsiębiorstw eksportujących. Z drugiej strony, uzupełniające badania jakościowe na próbie 8 eksporterów będą prowadziły do lepszego zrozumienia adaptacji eksporterów do zróżnicowanego otoczenia biznesowego na zagranicznych rynkach, jak również do stworzenia typologii ścieżek rozwoju eksportu w różnych kontekstach instytucjonalnych z uwzględnieniem logiki ich realizacji.