

Cel naukowy

Celem niniejszego projektu badawczego jest identyfikacja i analiza lokalnych różnic w modelach rozwoju i funkcjonowania sieci Airbnb w porównaniu do tradycyjnego sektora hotelowego. Badanie obejmuje sieć Airbnb i tradycyjny sektor hotelowy w wybranych stolicach Unii Europejskiej charakteryzujących się dużym natężeniem ruchu turystycznego. Badaniu przyświeca założenie, że wzrost znaczenia Airbnb w usługach turystycznych istotnie wpływa na zrównoważony rozwój miast pod względem wykorzystania zasobów mieszkaniowych.

Ostatnie lata przyniosły szereg znaczących zmian w sposobach dostarczania i korzystania z usług. Rozwój technologii cyfrowych i komunikacyjnych umożliwił powstanie platform internetowych. W wyniku upowszechnienia się przenośnych urządzeń typu smart oraz sieci 4G, doszło do znaczącego wzrostu wykorzystania platform w ramach świadczenia usług. Poprzez redukcję kosztów transakcyjnych, niemal każdy może świadczyć usługi poza sektorem tradycyjnym. Usługi *peer-to-peer* (usługi *consumer-to-consumer*) świadczone w oparciu o platformy osiągnęły znaczne udziały w rynku i wydają się, przynajmniej w pewnym stopniu, substytutami usług świadczonych przez tradycyjne firmy. W efekcie zmienia się funkcjonowanie rynków lokalnych i globalnych. Przykładem sektora, w którym zmiany zbadane zostaną w czasie realizacji projektu, są usługi hotelarskie.

Metodyka

Analiza empiryczna oparta jest na użyciu innowacyjnych narzędzi *data-science*, zarówno na etapie przygotowania bazy danych, jak i przy wizualizacji oraz analizie statystycznej. Cele badawcze osiągnięte zostaną dzięki analizie dużych zbiorów danych (*big data*), pozyskiwanych ze stron internetowych z wykorzystaniem autorskich narzędzi do *web-scrapingu*. Metodologia *web-scraping* służy do zbierania nieustrukturyzowanych danych z wykorzystaniem *web-crawlerów*. W badaniu zostaną wykorzystane dane ze stron: Airbnb.com, Booking.com (platforma dla tradycyjnych hoteli oraz hosteli) oraz TripAdvisor.com (baza atrakcji turystycznych). Wymienione platformy są wiodące w swoich branżach i rozpoznawalne w całej UE.

Do zbadania hipotez zostanie wykorzystanych kilka metod statystycznych, takich jak Exploratory Spatial Data Analysis (ESDA) oraz regresja hedoniczna. Wizualizacja rozkładu danych oparta będzie m. in. na jądrowym estymatorze gęstości (*kernel density estimation*, KDE).

Badanie obejmuje stolice UE, w których jest wysoce rozwinięty sektor turystyczny. Żeby uwzględnić w badaniu każdy z głównych obszarów UE (turystyczne kraje Południowej Europy, Europa Środkowo-Wschodnia, Skandynawia itp.), miasta zostaną wybrane z każdego z tych regionów. Liczba badanych miast wyniesie minimum 10.

Znaczenie

Proponowany projekt badawczy ma na celu wniesienie do badań nad gospodarką cyfrową następujących aspektów:

1. Analiza i porównanie charakterystyk rozmieszczenia sieci Airbnb oraz tradycyjnych hoteli;
2. Określenie, czy sieć Airbnb może pełnić rolę komplementarną w stosunku do ofert tradycyjnych hoteli oraz ukazanie różnic występujących pomiędzy tymi usługami;
3. Zbadanie wpływu funkcjonowania platform takich jak Airbnb na zrównoważony rozwój miast oraz turystyki;
4. Przedstawienie poziom rozwoju usług *peer-to-peer* w turystyce w wybranych miastach Unii Europejskiej.