

Tytuł projektu: Rola aktywności sportowej w budowaniu kapitału społecznego w Polsce

Celem projektu jest przeprowadzenie dogłębnej analizy relacji pomiędzy kapitałem społecznym (KS) – obejmującym zgodnie z definicją *Organisation for Economic Cooperation and Development* (OECD, 2007) „sieci społeczne, podzielane normy, wartości i poglądy, które ułatwiają współpracę w ramach i pomiędzy grupami” – oraz aktywnością sportową (AS) Polaków. Badania empiryczne, wskazują na pozytywny wpływ KS na AS, ale brakuje jednoznacznych dowodów na to, na ile AS jest w stanie sprzyjać kształtowaniu KS. Na podstawie literatury przedmiotu można założyć, że AS działając poprzez kształtowanie kompetencji miękkich (np. pracę w zespole), poprzez pozytywny wpływ na stan zdrowia, wizerunek człowieka oraz nawiązywanie kontaktów społecznych, powinna sprzyjać budowaniu KS. Taki kierunek założeń potwierdzają dane z raportu NBP *Potencjał innowacyjny polskiej gospodarki: uwarunkowania, determinanty, perspektywy* z 2016 r. (NBP, 2016). Wynika z niego, że kraje najbardziej innowacyjne (np. Szwajcaria, kraje skandynawskie) cechują się znacznie większym uczestnictwem w organizacjach sportowych, niż dążąca do dalszego rozwoju społeczno-gospodarczego Polska (poprzez np. podnoszenie poziomu innowacyjności). Uczestnictwo w organizacjach sportowych jest (po zaufaniu) – wg NBP – wymiarem KS, który najlepiej (ze wszystkich rozpatrywanych) opisuje różnice w poziomie innowacyjności na poziomie międzynarodowym. Patrząc na to z takiego punktu widzenia, można zakładać, że w AS (występującej w powiązaniu z uczestnictwem w organizacjach) jest coś wyjątkowego. Co w pierwszej kolejności, skłania do zadania pytania o wzajemne relacje między AS i KS. Dotychczasowa literatura dostarcza dowody, że współwystępują one ze sobą. Jednak o ile wpływ (pozytywny) KS na AS jest – co do zasady – poparty badaniami empirycznymi, to argumenty za wpływem AS na KS pozostają nieliczne i niepewne. Nadmienić należy, że jak do tej pory tego rodzaju analiza nie została przeprowadzona ani dla Polski, ani dla żadnego kraju o podobnej strukturze społecznej (tzn. dla pozostałych krajów Europy Środkowej).

Dlatego też w ramach projektu zakłada się **przeprowadzenie badań**, które przy uwzględnieniu różnic pomiędzy poszczególnymi osobami (takich jak, np. ilość czasu wolnego, sytuacja materialna, ujawnione cechy osobowości czy środowiska społecznego, w którym dane osoby funkcjonują) pozwolą określić wpływ AS na KS. I tak, na podstawie danych panelowych z *Diagnozy Społecznej* (www.diagnoza.com) dokonana zostanie analiza kształtowania się wymiarów KS (np. zaufania do innych osób, uczestnictwa w różnych organizacjach, liczby przyjaciół czy aktywności obywatelskiej). Co – za pomocą zastosowanej metody opartej na estymacji typu *matching* (w wersji zaproponowanej przez Lechnera, Miquel i Wunsch, 2011) – pozwoli na ocenę nie tylko korelacji, ale i związków przyczynowo-skutkowych. Druga grupa analiz ekonometrycznych pozwoli na ocenę związku między uczestnictwem w organizacjach sportowych i podejmowaniem AS a KS na poziomie regionalnym (np. aktywnością trzeciego sektora, uczestnictwem w wyborach czy przestępczością).