

W roku 1857 Niemiecki badacz Ernst Engel sformułował i udowodnił tezę, która mówi, że wraz ze wzrostem dochodów spada w nich udział wydatków przeznaczanych na żywność, po pewnym czasie została ona nazwana od nazwiska autora Prawem Engla. Ta z pozoru prosta zależność niesie za sobą poważne konsekwencje, jedną z nich jest przesuwanie się wraz ze wzrostem gospodarczym środków produkcji z rolnictwa, związanego z wytwarzaniem żywności, do innych sektorów. Powoduje to całkowitą zmianę w tkance społecznej, coraz mniej ludzi pracuje w rolnictwie na rzecz innych zawodów. Nie można jednak zapomnieć, że żywność jest człowiekowi niezbędna co rodzi pytanie, czy na pewnym poziomie rozwoju twierdzenia zawarte w Prawie Engla mogą przestać być prawdziwe oraz jaki realny wpływ mają zmiany w spożyciu żywności na sektor-rolno-żywnościowy. Jednocześnie w miarę wzrostu dochodów ludzie zaczynają dbać nie tylko o to co jedzą, ale także jak jedzą. W momencie, w którym żywności wystarcza na zaspokojenie głodu zwracają oni uwagę również na jej jakość czy łatwość przygotowania, z tego względu w produkcji żywności większego znaczenia nabierają gałęzie pośrednio uczestniczące w całym procesie produkcyjnym. Są to wszystkie gałęzie gospodarki narodowej dostarczające środki produkcji i usługi produkcyjne dla rolnictwa i przemysłu spożywczego (sfera zaopatrzeniowa). Rolnictwo w otoczeniu dobrze funkcjonującego przetwórstwa rolno-spożywczego oraz sfery zaopatrzeniowej i usług można nazwać agrobiznesem.

Celem projektu badawczego jest zatem odpowiedź na pytanie jaki związek zachodzi pomiędzy przemianami w spożyciu a tymi, które można zaobserwować w procesie rozwoju rolnictwa i agrobiznesu. Jednym z istotnych elementów analizy będzie ocena siły związku pomiędzy wynikami relacji udział wartości dodanej brutto agrobiznesu w gospodarce narodowej a wynikami relacji udziału wydatków na żywność w dochodach osobistych ludności w zależności od poziomu rozwoju społeczno-gospodarczego kraju. To czy na pewnym poziomie zamożności społeczeństwa możliwa jest stabilizacja, lub nawet wzrost udziału wydatków na żywność, pozostaje sprawą dyskusyjną w dłuższej perspektywie, jednocześnie oznaczałoby to wzrost udziału całego agrobiznesu w tworzeniu wartości dodanej brutto gospodarki narodowej. Do określenia udziału agrobiznesu w gospodarce narodowej w zakresie potencjału wytwórczego oraz wyników produkcyjnych i dochodowych, a także przepływów międzygałęziowych posłuży analiza nakładów i wyników (*input-output analysis*). Równoległe prześledzona zostanie ścieżka zmian spożycia żywności w tych krajach. Ważnym elementem analiz będzie prognoza kształtowania się wyżej wskazanych zależności.

Badanie zostanie przeprowadzone z powodu konieczności większego zaakcentowania związku przemian struktury agrobiznesu oraz jego udziału w gospodarce narodowej z zachowaniami konsumenta na rynku produktów żywnościowych. Pozwoli to na określenie miejsca i roli konsumenta w łańcuchu żywnościowym i w rozwoju agrobiznesu.