

We współczesnej gospodarce można zaobserwować rozwój różnych relacji między podmiotami gospodarczymi. Najczęściej wymienia się następujące rodzaje relacji: konkurencja, koegzystencja, współdziałanie i kooperacja. Co ciekawe nie są to wykluczające się relacje i przedsiębiorstwa mogą jednocześnie nawiązywać wiele powiązań. Wydaje się, że najciekawszym a zarazem najbardziej skomplikowanym typem relacji między przedsiębiorstwami jest kooperacja, która oznacza współwystępowanie zjawiska konkurencji i współdziałania podmiotów. Przedsiębiorstwa mogą współpracować w zakresie pewnych części łańcucha wartości a w innych konkurować. Może to być także relacja angażująca dwa lub więcej podmiotów.

Pojęcie kooperacji przedsiębiorstw łączy się najczęściej ze współdziałaniem niezależnych prawnie i kapitałowo przedsiębiorstw. Jednak należy zauważyć, że zarówno współpracę jak i konkurencję może odnaleźć również w relacjach łączących podmioty działające w grupach kapitałowych. To właśnie grupy kapitałowe, w których poszczególne spółki połączone są skomplikowanymi relacjami ekonomiczno-personalno-kapitałowymi, są podmiotem badań w tym projekcie. Należy wskazać, że jedna ze składowych dynamik kooperacji, czyli współpraca, leży u podstaw tworzenia grup kapitałowych. Natomiast druga składowa dynamika, czyli konkurencja, pojawia się w trakcie funkcjonowania grupy kapitałowej i realizacji różnych projektów przez spółki ją tworzące. Skala rywalizacji między spółkami może być uzależniona od sposobu zarządzania grupą, organizacji grupy, struktury właścicielskiej, a także otoczenia w jakim funkcjonuje grupa kapitałowa. Dodatkowo intensywność relacji współpracy i rywalizacji może wpływać na efektywność grupy kapitałowej.

Co warte uwagi praktyka gospodarcza dostarcza argumentów konieczności badania tych złożonych podmiotów. Grupy kapitałowe są niezwykle istotnymi podmiotami w rzeczywistości gospodarczej, mają znaczny udział w generowanej w gospodarce wartości dodanej, zatrudniają ponad 30% pracowników, a z roku na rok wzrasta ich ilość. I choć grupy kapitałowe są dość często badane, to jednak badania dotyczą głównie ich strategii działania i złożoności budowy lub też wybranych kwestii ich funkcjonowania np. swobody decyzyjnej, charakterystyki inwestorów, efektów działania. Brak jest kompleksowych badań poświęconych relacjom łączącym spółki w grupie, a w szczególności relacji rywalizacji pojawiającej się jako efekt niezamierzony. **Projektowane badania pozwolą na rozwinięcie wiedzy o grupach kapitałowych oraz intensywności i charakterze kooperacji między spółkami w grupie kapitałowej.**

Celem niniejszego projektu badawczego jest rozpoznanie zagadnienia kooperacji w grupach kapitałowych, czyli występowania zjawiska równoczesnej współpracy i rywalizacji między spółkami wchodzącymi w skład grupy kapitałowej. Zakres prac obejmie zarówno analizę wpływu kooperacji na efektywność grupy, a także dodatkowo determinant istnienia tego zjawiska w grupach kapitałowych. Takie ujęcie problemu badawczego pozwoli na szersze poznanie zasad funkcjonowania tych struktur działalności gospodarczej. Dodatkowo przeprowadzone badania ilościowe i jakościowe umożliwią weryfikację empiryczną hipotez oraz szczegółowe rozpoznanie problematyki. **Wypełni to lukę badawczą** dotyczącą skali i charakteru jednoczesnej współpracy i rywalizacji podmiotów wchodzących w skład grupy kapitałowej, poprzez kompleksowe ujęcie tych relacji.