

Coraz częstszym zjawiskiem jest korzystanie z Facebooka, Internetu na laptopie czy telefonach podczas nauki, zajęć lekcyjnych czy wykonywania innych zadań.

Wielozadaniowość medialna oznacza równoległe korzystanie z różnych technologicznych urządzeń. Na przykład, zachowanie takie wyraża się na przykład w sytuacji, gdy osoba surfuje po Internecie i ogląda telewizję, czy też słucha muzyki na laptopie i korzysta z mediów społecznościowych albo czyta wiadomości na skrzynce mailowej. Zjawisko to jest powszechne zwłaszcza wśród młodego pokolenia i często ma miejsce w czasie uczenia się, czy też innych aktywności np. podczas wykładu. Biorąc pod uwagę statystyki dotyczące powszechności zjawiska wielozadaniowości medialnej, warto dokonać głębszej analizy na temat wpływu tego zjawiska na działanie oraz określić jego możliwe determinanty.

Dotychczasowe badania pokazują zwiększone rozkojarzenie oraz obniżony poziom kontroli poznawczej jako efekt wielozadaniowości medialnej. Badania wskazują jako negatywny skutek korzystania z mediów społecznych obniżony poziom dobrostanu czy zwiększony lęk społeczny i depresja.

Pokazanie wpływu korzystania z mediów na wykonanie zadania odegra ważną rolę w edukacji, gdzie coraz bardziej powszechne staje się wprowadzanie Internetu i innych nowoczesnych technologii do nauczania i przekazywania wiedzy. Projekt pokazuje również związek między determinantami na różnych poziomach: jednostkowym i kulturowym. Na poziomie kulturowym ujęto zjawisko polichronizmu, co oznacza elastyczne podejście do czasu, nieprzestrzeganie terminów i mniejszą wagę przywiązywaną do punktualności. Na poziomie jednostkowym wykazane zostaną związki między wielozadaniowością multimedialną i perfekcjonizmem, zarządzaniem czasem, samokontrolą, a także zmiennymi poznawczymi. Projekt zakłada przeprowadzenie badań kwestionariuszowych w kilku krajach różniących się stopniem polichronizmu oraz badań eksperymentalnych pozwalających określić wpływ wielozadaniowości medialnej na poziom wykonania zadania.