

Zagadnienie przestrzeni, stanowiło obszar zainteresowania w nauce starożytnej, poprzez nowożytną, aż po współczesność. Początek refleksji nad przestrzenią stanowiło pojęcie przestrzeni absolutnej. Absolutystyczne pojmowanie przestrzeni doprowadziło na długi czas do znacznego ograniczenia tej kategorii jako płaszczyzny interpretacyjnej w naukach społecznych i ekonomicznych. Jeżeli przestrzeń będziemy traktować jako zbiornik, w którym umieszczone są różne obiekty materialne, to badanie tegoż zbiornika okazuje się mało interesujące. Pojęcie przestrzeni najczęściej używane jest metaforycznie.

Celem projektu jest „przełamanie” metaforyczności przestrzeni w perspektywie badań nad organizacjami. Projekt podejmuje zagadnienia związane z odkrywaniem przestrzeni dla organizacji oraz weryfikacją eksperymentalną modelu konceptualnego. Efektem projektu będzie wkład do rozwoju teorii naukowych dotyczących znaczenia i wymiarów przestrzeni dla świata organizacji. Podjęty temat oraz koncepcja badań ma charakter nowatorski i innowacyjny. Istotą projektu jest opracowanie fundamentów teorii przestrzeni na bazie weryfikacji modelu konceptualnego pn. „Space – Organisation Model”, składającego się z następujących wymiarów:

- (1) Przestrzeni organizacji.
- (2) Przestrzeni globalnej (czyli pomiędzy lokalnością a globalnością).
- (3) Przestrzeni topicznej (kontekstowej).
- (4) Cyberprzestrzeni.

Aby zdobyć realną wiedzę o świecie należy dokonać eksperymentalnej weryfikacji. Celem naukowym jest dokonanie weryfikacji modelu i zbudowanie założeń dla teorii przestrzeni dla współczesnego świata organizacji, czyli niejako ponowne odkrycie zagadnienia przestrzeni.