

Celem projektu badawczego jest identyfikacja narzędzi, form i metod kreowania kapitału relacyjnego przedsiębiorstwa w kontekście wzmacniania jego konkurencyjności. W realizacji tego zadania uwzględnione zostaną następujące cele szczegółowe:

- identyfikacja problemów związanych z komunikowaniem się w procesach budowania relacji między przedsiębiorstwem a uczestnikami otoczenia,
- identyfikacja organizacyjnych form kooperacji i kooperacji między przedsiębiorstwem a kluczowymi interesariuszami,
- identyfikacja narzędzi i metod komunikowania się w procesach transferu wiedzy między interesariuszami,
- analiza roli przywódcy w procesie kreowania i doskonalenia kapitału intelektualnego,
- określenie czynników i metod doskonalenia relacji wewnętrznych w kontekście budowania kapitału intelektualnego oraz ich wpływu na powiązania z otoczeniem,
- opracowanie modelu relacji przedsiębiorstwa z uczestnikami otoczenia.

Spośród wielu możliwych do zastosowania metod badawczych, zespół zastosuje:

- **badania pogłębione:** w I etapie realizacji badania dokonana zostanie selekcja przedsiębiorstw do próby badawczej. Do badania dobrane zostaną przedsiębiorstwa spełniające kryterium wysokiego potencjału innowacyjności. Próbę badawczą będzie stanowiła grupa celowo dobranych 10 przedsiębiorstw z grupy dużych przedsiębiorstw działających na terytorium Polski i prowadzące swoją aktywność gospodarczą w sektorze Business-to-Business (B2B). Głównym kryterium doboru jednostek do badania będzie wiodąca pozycja przedsiębiorstw w swojej branży; w następnej kolejności przeprowadzone zostaną badania jakościowe, które obejmą kadrę kierowniczą wybranych przedsiębiorstw i zostaną przeprowadzone metodą wywiadu, za pomocą kwestionariusza wywiadu;
- **badania ankietowe:** metoda ta wykorzystana zostanie przy zbieraniu danych pierwotnych wśród pracowników badanych przedsiębiorstw. Instrumentem pomiaru będzie kwestionariusz ankiety internetowej, który będzie dostępny w wersji on-line dla pracowników z poddanych indagacji przedsiębiorstw, dzięki wykorzystaniu spersonalizowanego systemu zbierania danych on-line;
- **metodę ekspercką:** uzyskane w poprzednich etapach wyniki poddane zostaną weryfikacji przez celowo dobrany zespół ekspertów. Metodą ekspercką (delficką), za pomocą formularzy badań eksperckich, zidentyfikowane zostaną mechanizmy związane z komunikowaniem się w procesie transferu innowacji między przedsiębiorstwami. Do badania zostaną zaproszeni przedstawiciele 10 najbardziej prestiżowych zagranicznych Uczelni, posiadających pozytywną akredytację EQUIS i/lub AMBA.

Współczesne warunki konkurowania, w szczególności zaś gwałtowny postęp technologii, internalizacja działalności przedsiębiorstw, coraz szybciej i częściej zmieniające się potrzeby klientów, rozwój sektora usług opartych na wiedzy czy inne wynikające z procesów globalizacji warunkują możliwości rozwojowe przedsiębiorstw, które określone są z kolei możliwościami elastycznego dostosowania się do zmieniających się warunków gospodarowania. Stopień tego dopasowania wpływa na poziom konkurencyjności i jednocześnie wartości rynkowej przedsiębiorstwa, która w wielu przypadkach jest wyraźnie wyższa od wartości wynikającej z ksiąg rachunkowych. Zjawisko to można zaobserwować przede wszystkim w przypadku dużych firm, gdzie akcjonariusze i inwestorzy skłonni są zapłacić za wykup akcji firmy zdecydowanie więcej niż wynika to z wartości księgowej. Obecnie wycena wartości firmy musi obejmować czynniki materialne, jak i niematerialne, takie jak: kulturę organizacyjną, know-how, reputację organizacji, lojalność pracowników, ich kompetencje, innowacyjność działalności.

W ramach realizacji celu badawczego oraz weryfikacji postawionych hipotez przewiduje się poszerzenie badań empirycznych o 3 sesje webinar'owe z ekspertami w ramach współpracy z International Leadership Association (ILA). W zadaniu tym przewidziano uczestnictwo profesjonalnego moderatora z doskonałą znajomością języka angielskiego. Ponadto dla realizacji badań ankietowych wśród pracowników przedsiębiorstw, przewiduje się spersonalizowanie istniejącego systemu zbierania danych on-line do specyfiki poddanych indagacji przedsiębiorstw.