Celem niniejszego projektu jest ocena ekonomicznych skutków współpracy pomiędzy przedsiębiorstwami w zakresie badań i rozwoju. Analizujemy wpływ tej współpracy na innowacyjność branży oraz na rynki produktów finalnych. W szczególności, oszacujemy rozmiary podaży produktu i wysokość cen rynkowych w celu określenia poziomu zysków przedsiębiorstw, korzyści dla konsumentów oraz dobrobytu społecznego.

W projekcie bierzemy pod uwagę różne uregulowania prawne ochrony patentowej. Główna hipoteza, którą zamierzamy przetestować w naszym badaniu, brzmi: współpraca przedsiębiorstw w obszarze badań i rozwoju skłania je do utworzenia kartelu na rynku produktu końcowego. Ponadto, zbadamy wpływ tzw. dobrych i złych patentów na innowacyjność przedsiębiorstw. W tym celu zastosujemy metody wykorzystujące narzędzia teorii gier – cieszącej się szerokim uznaniem dziedziny wiedzy, która już kilkukrotnie została wyróżniona Nagrodą Nobla z ekonomii.

Ważnym elementem naszych rozważań są innowacje procesowe, które umożliwiają przedsiębiorstwom obniżenie kosztów produkcji. Wydatki na badania i rozwój w wielu branżach gospodarki znacznie przewyższają możliwości finansowe pojedynczych firm. Nawet największe z nich mogą nie być w stanie pozwolić sobie na samodzielne wytworzenie i wdrożenie nowych technologii. Dlatego też przedsiębiorstwa podejmują różne formy współpracy w zakresie działań innowacyjnych. Powstaje jednak pytanie, czy współpraca firm na etapie badań i rozwoju nie prowadzi do ograniczenia konkurencji na rynku dóbr, a w szczególności do powstania kartelu. Nasz projekt wniesie wkład do istniejącej wiedzy dzięki uwzględnieniu dotychczas nie rozważanych w tym kontekście zachowań przedsiębiorstw na rynku produktu.

Ocena działalności innowacyjnej firm w połączeniu z analizą różnych typów postępowania na rynku produktu pozwoli na lepsze zrozumienie istoty konkurencji i kartelizacji w wielu branżach, co powinno przyczynić się do rozwoju teorii ekonomii.