

## **Organizacja powiązań w klastrach kreatywnych w Polsce jako czynnik rozwoju lokalnego i regionalnego**

Celem projektu jest określenie wpływu klastrów kreatywnych istniejących na obszarze Polski na rozwój lokalny i regionalny ze szczególnym uwzględnieniem analizy ich powiązań wewnętrznych i zewnętrznych jako czynników wpływających na kształtowanie potencjałów, przewagi konkurencyjnej i stopnia ryzyka.

Przedmiotem badań są klastry oparte o działalności twórcze w Polsce. Projekt nakierowany jest na zbadanie charakteru istniejących powiązań wewnątrz klastrów tego rodzaju. Ważnymi pytaniami są: czy analizowane klastry są zorientowane na zewnątrz czy na rozwój lokalny, a także jaki jest ich zasięg oddziaływania i poziom zakorzenienia klastra w strukturze gospodarczej regionu. Autorka zamierza również sprawdzić, czy powiązania te były czynnikiem decydującym o powstaniu klastrów. Całość obrazu pozwoli na wyjaśnienie mechanizmu przyczynowo-skutkowego funkcjonowania klastrów kreatywnych w Polsce oraz efektu *spill over*, czyli rozlewania się klastra na zewnątrz i jego powiązania z innymi działalnościami, m.in. edukacją, sektorem IT czy turystyką. Aspekt geograficzny projektu podkreśli dodatkowo zbadanie korelacji między intensywnością przepływu wiedzy i technologii między podmiotami w klastrze a odległością geograficzną między nimi.

W realizacji zamierzeń zostaną wykorzystane m.in.: analiza danych zastanych, badanie ilościowe zrealizowane za pomocą kwestionariusza wywiadu telefonicznego (CATI), wywiadu bezpośredniego PAPI lub CAPI, natomiast z metod stosowanych do badania klastrów zostaną wybrane, m.in. współczynnik lokalizacji do przedstawienia koncentracji danej działalności w gminach, na obszarze których znajdują się podmioty należące do analizowanych klastrów, *mapping* jako graficzne przedstawienie kierunków i liczby powiązań w obrębie klastra oraz diagram „pajęczynowy” określający specyfikę klastra w czterech wymiarach: rozmiar, potencjał, moc i dynamika wzrostu.

Proponowany temat badawczy jest aktualny i ważny. Obecność dojrzałego, prawidłowo funkcjonującego klastra przynosi szereg korzyści, w tym obniżenie kosztów poprzez bliskość źródeł zaopatrzenia i bliskość sieci dystrybucji, dyfuzję wiedzy technologicznej czy organizacyjnej oraz efekt synergii poprzez koncentrację działalności poszczególnych przedsiębiorstw. Korzyści osiągnane dzięki zawiązaniu klastra mogą stanowić o przewadze konkurencyjnej jednostek skali mikro, mezo i makro za sprawą zwiększenia zatrudnienia czy wzrostu przedsiębiorczości. W przypadku klastrów kreatywnych dochodzi również do zwiększenia możliwości działania środowisk twórczych poprzez upowszechnianie powstałych produktów, wspieranie przedsiębiorczości w środowiskach twórczych, a także wypracowanie profesjonalnego podejścia do kultury jako do czynnika rozwoju lokalnego/regionalnego.