

Model biznesu w przedsiębiorstwach uzdrowiskowych

Celem projektu jest scharakteryzowanie nowego ujęcia komponentów modelu biznesowego przedsiębiorstwa świadczącego usługi uzdrowiskowe.

Potrzeba ta wynika przede wszystkim ze zmian w strukturze potrzeb kuracjuszy, negatywnych skutków wpływu prywatyzacji przedsiębiorstw uzdrowiskowych, negatywnego oddziaływania postępu cywilizacyjnego, zmian zasadniczego celu funkcjonowania zakładów uzdrowiskowych.

Projekt powinien udowodnić, że

- Modele biznesu stosowane w zakładach lecznictwa uzdrowiskowego wymagają ponownego scharakteryzowania komponentów i architektury biznesowej, szczególnie w zakresie zachodzących procesów i relacji.
- Współczesny model biznesu uzdrowiskowego powinien być ukierunkowany na zależność rynkową typu B2C (*Business-to-Customer*), tworząc przede wszystkim wartość dla klienta, zamiast dominującej zależności typu B2B (*Business-to-Business*).
- Model biznesu nowoczesnego przedsiębiorstwa uzdrowiskowego powinien uwzględniać zmiany w zakresie struktury produktu uzdrowiskowego i jego elementów składowych z uwzględnieniem potrzeb dotychczasowych odbiorców i odbiorców potencjalnych.

Poprawna realizacja projektu wymaga przeprowadzenia badań mających na celu weryfikację sformułowanych w projekcie hipotez. Jednak osiągnięcie tego celu wymaga podjęcia analizy zmierzającej do scharakteryzowania obecnych i pożądaných komponentów modeli biznesu uzdrowiskowego. W badaniach przyjęto etapowe podejście do realizacji projektu. Pierwszy etap będzie polegał na case study modeli biznesowych wybranych przedsiębiorstw uzdrowiskowych z uwzględnieniem ich komponentów. Należy stanowczo stwierdzić, że przeważająca większość przedsiębiorstw uzdrowiskowych nie posługuje się niemal żadnym strategicznym planem organizacji usług, dlatego konieczne będzie skupienie uwagi na poszczególnych elementach stosowanej strategii biznesowej. W drugim etapie badaniu zostaną poddane preferencje kuracjuszy w zakresie usług uzdrowiskowych oraz potrzeby społeczne potencjalnych kuracjuszy i propozycje rozwiązań wynikających ze zmian cywilizacyjnych i postępu technologicznego. Będzie to podstawa do zmian w strukturze i elementach produktu uzdrowiskowego. W badaniu weźmie losowo wybrana grupa dotychczasowych i potencjalnych kuracjuszy.

Cel podejmowanych badań obejmuje zarówno modelowe ujęcie biznesu uzdrowiskowego, w oparciu o krytyczną analizę literatury, jak i dokonanie diagnozy w zakresie dotychczas stosowanych w uzdrowiskach elementów modeli biznesowych. Realizacja tego celu będzie również wymagała zbadania potrzeb rynkowych i barier korzystania z usług uzdrowiskowych przez potencjalnych kuracjuszy. Biorąc pod uwagę cel zasadniczy projektu prace podzielono na 5 zadań:

1. Krytyczna analiza literatury dotyczącej sektora przedsiębiorstw uzdrowiskowych i modeli biznesu
2. Charakterystyka dotychczasowych elementów modeli biznesu uzdrowiskowego oraz struktury produktu uzdrowiskowego
3. Badanie potrzeb wynikających z przemian społecznych i prywatyzacyjnych oraz wartości dla klienta w zakresie pożądaných kierunków i rodzajów prowadzonej terapii uzdrowiskowej
4. Zmiana procesów tworzenia wartości dla klienta w dotychczasowych modelach biznesu uzdrowiskowego
5. Model biznesu współczesnego przedsiębiorstwa uzdrowiskowego - propozycja

Efektym końcowym projektu będzie uzyskanie wiedzy teoretycznej i praktycznej z zakresu modeli biznesowych w uzdrowiskach. Wyniki badań poszerzą wiedzę z zakresu turystyki uzdrowiskowej poprzez:

- modelowe ujęcie biznesu uzdrowiskowego, uwzględniające charakterystykę komponentów modeli obecnie stosowanych i proponowanych rozwiązań,
- opracowanie nowej struktury produktu uzdrowiskowego, z uwzględnieniem potrzeb strategicznych grup wiekowych i zawodowych,
- wypełnienie luki literaturowej w zakresie tematyki modeli biznesu w turystyce, a szczególnie w turystyce uzdrowiskowej.