

Cel projektu

Wiedza jest specyficznym zasobem. Trudno ją pozyskać, wykształcić czy wyodrębnić z natłoku informacji, a w przypadku sukcesu tych działań, najczęściej szybko staje się nieaktualna i bezużyteczna. Wiedza jest bardzo nietrwała. Jednocześnie jest ona najbardziej wartościowym zasobem dzisiejszych podmiotów gospodarczych. W związku z tym, przedsiębiorstwa muszą stale, efektywnie zdobywać nowe jej elementy. Ponadto wiedza jest najbardziej złożonym czynnikiem produkcji, jaki można sobie wyobrazić. Każdy jej element jest unikatowy i najczęściej niemożliwy do zastąpienia innym. Dopiero określona kombinacja poszczególnych jej składników umożliwia przedsiębiorstwu wykształcenie przewagi konkurencyjnej. Niestety, w wielu opracowaniach wiedzę traktuje się jako monolit, co w praktyce uniemożliwia precyzyjne zbadanie wpływu tego zasobu zarówno na innowacyjność, jak i przewagę konkurencyjną przedsiębiorstw. Ponadto, w związku z różnorodnością działalności przedsiębiorstw dokładna analiza tego zagadnienia nie jest możliwa do wykonania bez skupienia się na określonym rodzaju podmiotów. Każda grupa firm ma inne potrzeby w zakresie wiedzy. W związku z faktem, że przedsiębiorstwa wysokich i średnio-wysokich technologii bazują na zasobie wiedzy jako najważniejszym elemencie ich działalności, są one najbardziej perspektywicznym rodzajem podmiotów do zbadania.

Jednym z nowoczesnych elementów proponowanej koncepcji jest podział wiedzy na dwie podstawowe kategorie – wiedzę techniczną i wiedzę rynkową, oraz odrębna analiza tych zasobów, a przede wszystkim ich integracji w procesie tworzenia innowacji. Jest to związane z faktem, iż nawet najwyższej jakości wiedza techniczna (np. w zakresie budowy maszyn czy pisania programów komputerowych) nie wpływa na konkurencyjność przedsiębiorstwa, dopóki nie zostanie znalezione jej rynkowo użyteczne zastosowanie. Podobna sytuacja wystąpi w przypadku posiadania wiedzy rynkowej (np. o potrzebie rynkowej) bez wiedzy technicznej, która umożliwi wykorzystanie posiadanej wiedzy rynkowej. Ważnym elementem projektu jest także zagadnienia współpracy międzyorganizacyjnej oraz sieci biznesowej, których uwzględnienie w związku z obecnymi procesami i charakterystyką działalności przedsiębiorstw wysokich oraz średnio-wysokich technologii jest konieczne – w dzisiejszych czasach powszechna jest współpraca wielu tego typu podmiotów przy różnorodnych projektach. W efekcie innowacyjność oraz konkurencyjność przedsiębiorstw wysokich czy średnio-wysokich technologii zależy w wielu przypadkach nie tylko od ich wiedzy, lecz także od wiedzy ich partnerów biznesowych. W związku z powyższymi rozważaniami, **celem głównym projektu** jest poznanie warunków skutecznej integracji wiedzy rynkowej i technicznej w przedsiębiorstwach wysokich oraz średnio-wysokich technologii w procesie tworzenia innowacji i przewagi konkurencyjnej, zarówno samodzielnie jak i we współpracy z partnerami, a także efektywnego doboru partnerów do wspomnianych działań oraz wartościowych źródeł pozyskiwania wiedzy rynkowej i technicznej w warunkach polskich.

Jakie badania realizowane będą w projekcie

Na wstępie zostaną przeprowadzone szczegółowe i kompleksowe studia literaturowe. Kolejnym, drugim etapem, będzie przeprowadzenie ok. 15 wywiadów pogłębionych (badania jakościowe). Będą one miały charakter eksploracyjny. W tym celu już na etapie opracowywania koncepcji projektu nawiązano współpracę z grupą firm i instytucji działających w obszarze wysokich technologii, które przedstawiły swoje uwagi, które uwzględniono w niniejszej koncepcji projektu. W ramach trzeciego etapu przeprowadzone zostanie badanie ilościowe z wykorzystaniem metody CATI. Celem badań ilościowych będzie weryfikacja rezultatów wcześniejszego etapu projektu w ramach większej próby przedsiębiorstw wysokich i średnio-wysokich technologii. Przebadanych zostanie ok. 180-200 tego rodzaju podmiotów. Założenie to jest związane z liczbą firm wysokich oraz średnio-wysokich technologii działających w Polsce i z wcześniejszymi doświadczeniami badawczymi kierownika projektu w zakresie badań tego typu podmiotów. Próba musi być jednak na tyle duża, aby można było wykorzystać odpowiednie testy statystyczne i ekonometryczne. Czwartym etapem projektu będzie drugie badanie jakościowe. Jego celem jest pomoc w dokładnej interpretacji wyników badania ilościowego i wyjaśnienie wszystkich wątpliwości, jakie mogą się pojawić podczas analizy danych. Przeprowadzonych będzie ok. 10 wywiadów pogłębionych.

Powody podjęcia danej tematyki badawczej

Powodem podjęcia tematyki badawczej jest zaobserwowanie przez kierownika proponowanego projektu znaczącej luki badawczej podczas realizacji dwóch innych projektów naukowych. Prowadzone wywiady pogłębione z prezesami i członkami zarządów wielu firm wykazały duże zróżnicowanie w kontekście charakteru zasobu wiedzy, którym dysponują przedsiębiorstwa wysokich i średnio-wysokich technologii. W szczególności wspomniane wywiady wskazały na wagę niedocenianej wiedzy rynkowej i wysoki poziom umiejętności odpowiedniego łączenia jej elementów z wiedzą techniczną wśród podmiotów osiągających sukces w obszarze wysokich i średnio-wysokich technologii. Po stworzeniu koncepcji projektu została ona skonsultowana z wieloma polskimi oraz zagranicznymi naukowcami, a także z szeregiem praktyków, którzy wyrazili zainteresowanie zagadnieniem i wynikami zaproponowanych, kompleksowych, wieloetapowych badań.