

## **Popularnonaukowe streszczenie projektu**

Decyzje banków dotyczące lokalizacji ich placówek mają znaczenie nie tylko dla nich samych, ale także dla lokalnych społeczności. Decydują bowiem o tym, jak łatwo jest gospodarstwu domowemu korzystać z usług bankowych, a lokalnym przedsiębiorstwom – zaciągnąć kredyt. Mimo znaczenia problematyki lokalizacji placówek bankowych, przyczyny decyzji banków o wejściu na rynki lokalne lub ich opuszczeniu są praktycznie niezbadane w przypadku krajów Centralnej i Wschodniej Europy. Podobnie ma się rzecz ze znaczeniem cech sieci placówek banków dla ich wyników finansowych.

Opisany stan rzeczy skłonił nas do podjęcia badań w dwóch obszarach przy użyciu danych z Polski. Po pierwsze, chcemy sprawdzić, co skłania banki do wejścia na rynki lokalne, jak cechy sieci placówek posiadanej przez bank wpływają na jego wyniki finansowe oraz, jakie czynniki stoją za decyzjami banków o opuszczeniu rynków lokalnych. Po drugie, zamierzamy określić, w jakim stopniu lokalna aktywność gospodarcza zależy od różnorodnych zmian lokalnych struktur bankowych.

Sądzymy, że wyniki naszych badań będą użyteczne nie tylko dla osób zarządzających bankami, ale powinny też zainteresować organy nadzoru oraz instytucje chroniące interesy konsumentów.