

## POPULARNONAUKOWE STRESZCZENIE PROJEKTU

Gospodarka europejska od wielu lat zмага się z dążeniem do uzyskania wysokiego poziomu innowacyjności sektora przedsiębiorstw, w szczególności jednak branż usługowych. Są one atrybutem współczesnych gospodarek wysoko rozwiniętych, a ich formy tworzenia i wprowadzania innowacji są nieco inne niż w przypadku przemysłów produkcyjnych. Przeprowadzone badania w Krakowie zakończone w 2015 pozwoliły między innymi na zidentyfikowanie **nowej grupy wysokospecjalistycznych usług biznesowych (ang. knowledge-intensive business services – KIBS) związanych z organizacją profesjonalnych spotkań i wydarzeń (ang. events), np. kongresów, konferencji, targów, festiwali - KIBSE**. Analiza literatury pozwoliła na stwierdzenie luki badawczej w zakresie analiz orientacji innowacyjnej wśród firm typu KIBS, a w szczególności w firm KIBSE. Stało się to impulsem do przygotowania nowych pogłębionych badań poświęconych orientacji innowacyjnej.

Przesłanką podjęcia proponowanego tematu był z jednej strony problem zachowań organizacyjnych firm względem zagadnienia innowacyjności (tzw. orientacji innowacyjnej) wykraczający poza zakres poprzedniego projektu, a także duży sukces na forum międzynarodowym poprzedniego projektu poświęconego innowacjom w branży KIBS. Rezultaty badań w obszarze dostawców typu KIBS zaprezentowane na wielu międzynarodowych konferencjach budziły ogromne zainteresowanie. Istotne dla nauki wyniki badań zostały również opublikowane w liczących się w środowisku naukowym czasopismach (np. *Tourism Economics* - na liście JCR, tzw. liście filadelfijskiej, czy *Journal of Convention & Event Tourism* - najważniejszym na rynku amerykańskim czasopiśmie z tej tematyki).

Głównym problemem naukowym podjętym w niniejszym projekcie jest ocena orientacji innowacyjnej przedsiębiorstw świadczących wysokospecjalistyczne usługi biznesowe współtworzące wydarzenia w porównaniu do wybranych innych kategorii tego rodzaju usług.

Wysokospecjalistyczne usługi biznesowe są określane w literaturze również jako wiedzo-intensywne usługi biznesowe. Jedną z najbardziej popularnych definicji jest ta zaproponowana przez I. Milesa, mówiąca, że są to usługi firm, które w wyniku tworzenia, gromadzenia lub rozpowszechnienia wiedzy stanowią strategiczny wkład do procesów biznesowych innych przedsiębiorstw. Do grona usług typu KIBS zalicza się m.in. usługi informatyczne, usługi badawczo-rozwojowe, zarządzania, reklamowe, prawnicze oraz usługi współtworzące wydarzenia (np. festiwale, koncerty) i spotkania (np. kongresy, konferencje, targi). Współcześnie proces dyfuzji innowacji jest coraz szybszy, a mechanizm kopiowania innowacji, powodujący skracanie cyklu ich życia stał się bardzo powszechny w związku z globalizacją i internalizacją procesów gospodarczych. W Polsce brak jak do tej pory rzetelnej analizy zjawiska orientacji innowacyjnej dostawców wiedzo-intensywnych usług wykorzystywanych przy organizacji wydarzeń i spotkań (ogólnie nazywanych eventami).

Pojęcie orientacji innowacyjnej używane jest w literaturze poświęconej innowacjom od lat 90. XX w. Kategoria ta jest współcześnie ujmowana jako wielowymiarowa struktura wiedzy i ramy, w obrębie których należy umiejscawiać orientację innowacyjną i jej skutki następujące w kontekście przedsiębiorstwa. Z tym pojęciem powiązane są także takie zagadnienia jak tzw. *open source innovation* oraz *user-driven innovation*, które oddziałują w określonym zakresie na orientację innowacyjną.

Koncepcja planu badań składa się z trzech głównych etapów. W pierwszym etapie przeprowadzone zostaną analizy wprowadzające w podjęty temat dające obraz branży KIBS w całej Polsce (badania na bazie danych wtórnych z GUS oraz o charakterze netnograficznym). W drugim etapie zostanie przygotowane narzędzie badawcze w formie miernika orientacji innowacyjnej dostawców KIBS w oparciu o wywiady i – w dalszej kolejności - konsultacje eksperckie. W trzecim etapie zostaną przeprowadzone badania orientacji innowacyjnej przy wykorzystaniu sondażu diagnostycznego w formie badań ankietowych.

Studia literatury w zakresie występowania podobnych badań na świecie wykazały jedynie publikacje powiązane tematycznie w obszarze m.in. turystyki, usług biznesowych czy firm MŚP. Wnioskiem z przeprowadzonych studiów literatury jest brak w literaturze światowej badań identycznych lub podobnych do planowanych w tym projekcie.

Wyniki badań zespół badawczy zamierza opublikować w czasopismach o międzynarodowym zasięgu oraz zaprezentować na międzynarodowych konferencjach.