

Rozwój przedsiębiorstw produkcyjnych determinowany jest przede wszystkim umiejętnością wykorzystania pojawiających się możliwości i wyszukiwania innowacyjnych rozwiązań, nie tylko technologicznych, ale również w obszarze organizacji, zarządzania, jak np. innowacji produktowych, procesowych czy marketingowych. Procesy zachodzące w gospodarce globalnie, jak również sytuacja na rynku lokalnym wymuszają nierzadko kierunek rozwoju przedsiębiorstw wytwórczych, w tym podejmowanie różnych decyzji na poziomie strategicznym. Integracja usług w strategię i ofertę przedsiębiorstw wytwórczych jest działaniem wynikającym z uwarunkowań gospodarki opartej o zrównoważony rozwój ekonomiczny czy też gospodarki usługowej, w jakiej obecnie funkcjonuje coraz więcej krajów. Proces integracji produktowo-usługowej wiąże się z budowaniem nowej lub przededefiniowaniem istniejącej strategii przedsiębiorstwa produkcyjnego, a zatem obejmuje swoim zakresem wszystkie etapy zarządzania strategicznego. Pierwszym z nich jest analiza strategiczna, która odpowiednio przeprowadzona warunkuje sprawność i trafność podejmowanych decyzji, a zatem jest podstawą efektywnego zarządzania strategicznego przedsiębiorstwem.

Głównym celem realizowanego projektu jest więc **opracowanie metodyki analizy strategicznej ukierunkowanej na proces podejmowania decyzji dotyczących integracji produktowo-usługowej**. Potrzeba podjęcia tematyki badawczej wynika ze sformułowanego, na podstawie przeprowadzonych studiów literaturowych i wstępnych badań rozpoznawczych, problemu naukowego, jakim jest konieczność identyfikacji zestawu (lub kombinacji) metod i narzędzi analizy strategicznej, który pozwoli na pozyskanie informacji usprawniających proces podejmowania strategicznych decyzji w zakresie integracji produktowo-usługowej. Zagadnienia te nie zostały dotychczas opisane w literaturze naukowej z zakresu analizowanego przedmiotu badań. Wypełnieniem istniejącej luki badawczej będzie stworzenie metodyki analizy strategicznej na potrzeby budowania nowej bądź przededefiniowania istniejącej strategii działania przedsiębiorstw z sektora przetwórstwa przemysłowego. Metodyka, która zostanie opracowana w oparciu o przegląd literatury oraz badania własne, uzupełniona będzie o analizę procesów serwicyzacji polskiego sektora przetwórstwa przemysłowego oraz weryfikację opracowanej metodyki w wybranych przedsiębiorstwach produkcyjnych.

Rozważania podjęte w projekcie będą prowadzone na gruncie nauk o zarządzaniu. Oczekiwane rezultaty projektu będą stanowiły oryginalny wkład w rozwój nauk o zarządzaniu w kwestii dotyczącej teorii zarządzania strategicznego. Opracowana metodyka oraz przeprowadzone badania pozwolą na sformułowanie implikacji dla teorii zarządzania, jak również określenie dobrych praktyk w zakresie wykorzystania metod analizy strategicznej w procesach integracji usług w strategię przedsiębiorstw wytwórczych.