

## **Technologie Teleinformatyczne i Wydajność Handlu w krajach Europy Środkowej i**

### **Wschodniej: Wnioski z danych mikro i makro**

(Streszczenie)

W ostatnim stuleciu, rewolucja technologiczno-informacyjna oraz Internet wraz z szybkim tempem globalizacji dały początek gospodarce cyfrowej, która stworzyła nowe możliwości w obszarach produkcji, logistyki, handlu i konsumpcji dóbr i usług na całym świecie. W konsekwencji, gospodarka światowa, a także handel międzynarodowy jest pod silnym wpływem ostatnich fal cyfryzacji. W takim środowisku, wdrażanie Technologii Teleinformatycznych (ICT) ma głęboki sens, ponieważ to ICT właśnie umożliwia stosowanie najnowszych osiągnięć technologicznych i czerpanie korzyści z cyfryzacji.

Niniejsza propozycja badania koncentruje się na wpływie ICT w handlu międzynarodowym. Podczas, gdy USA i wiele innych krajów o dużych gospodarkach, takich jak kraje Europy Zachodniej zostały szeroko omówione w analizie naukowej, literatura związana z efektami ICT na wyniki handlowe krajów Europy Środkowej i Wschodniej (CEEC) jest dość skąpa. Niniejsza propozycja badania koncentruje się na wpływie ICT na wyniki handlowe krajów Europy Środkowej i Wschodniej CEEC w skali zarówno mikro, jak i makro.

W obydwu analizach, zbadam wpływ infrastruktury ICT, wykorzystania ICT i kapitału ludzkiego traktując je jako miary umiejętności, które umożliwiają korzystanie z technologii teleinformatycznych. Dodatkowo w analizach na poziomie mikro, przetestuję ICT jako technologie ogólnego przeznaczenia (GPT). Oznacza to, że ICT generuje pozytywne efekty, gdy jednocześnie wprowadzone są zmiany w zakresie zarządzania / organizacji tychże firm. Takie podejście pozwoli wyciągnąć bardziej precyzyjne wnioski na temat wpływu ICT - moje szacunki mogą wskazać, iż infrastruktura i wykorzystanie technologii informacyjno-komunikacyjnych ICT nie generuje wystarczająco pozytywnych efektów na skutek braku zmian w procesach zarządzania, które są niezbędne do pełnego wykorzystania ICT.

W analizie na poziomie makro, z powodu braku możliwości przeanalizowania ICT jako GPT, wprowadzę gospodarkę opartą na wiedzy w analizie jako wskaźnik ogólnego środowiska technologicznego w CEEC. Dodatkowo, ponieważ dane na poziomie makro pozwalają na identyfikację miejsc docelowych przepływów handlowych, sprawdzę czy ICT zwiększa handel CEEC z krajami o wysokich dochodach. Co więcej, dane na poziomie makro pozwolą przebadąć efekty sieciowe ICT (sugerując, że korzyści ze stosowania ICT są większe, jeśli oboje partnerzy handlowi intensywnie wykorzystują ICT). W celu uzyskania dokładnych wyników, zbadam eksport i import CEEC oddzielnie.

Proponowane badania są innowacyjne, ponieważ badają wpływ ICT na wydajność handlową CEEC w oparciu o dane z poziomów mikro i makro. Niosą one za sobą wartości zarówno teoretyczne jak i empiryczne. Jeśli chodzi o wkład teoretyczny, moje badania sugerują rozszerzenie modeli handlowych z badań mikro i makro, włączając w nie zmienne opisujące ICT w odniesieniu do kapitału ludzkiego. Co do wartości empirycznych, badanie to przedstawi dokładny wpływ ICT na wydajność handlową CEEC na poziomie firmy, i co więcej zezwoli na przetestowanie wyników również na poziomie kraju. Wyniki badań zaowocują możliwością wystosowania rekomendacji dotyczącej sposobu wykorzystania walorów jakie niosą ze sobą ICT w bardziej efektywny sposób.