

## Streszczenie popularnonaukowe

W badaniach na temat przedsiębiorczości wciąż nie osiągnięto konsensusu co do rodzaju wiedzy i umiejętności, które sprzyjają podjęciu decyzji o pracy na własny rachunek (staniu się przedsiębiorcą). W szczególności, toczy się dyskusja na temat tego czy w działalności gospodarczej potrzebne są wiedza i umiejętności o charakterze ogólnym, czy raczej eksperckim. W myśl „hipotezy złotej rączki” (w literaturze anglojęzycznej określanej jako „Jack-of-all-trades hypothesis”), przedsiębiorcami stają się osoby o umiejętnościach i wiedzy obejmujących różne dziedziny, podczas gdy doświadczenie pracowników etatowych (bądź kontraktowych) koncentruje się na węższym obszarze.

W niniejszym projekcie próbujemy pójść dalej i podejmujemy się weryfikacji związku nie tylko między różnorodnością wiedzy, umiejętności i doświadczeń a założeniem przedsiębiorstwa, ale również związku między różnorodnością „bagażu” przedsiębiorcy a tym, czy przedsiębiorstwo po upływie ustalonego czasu jest nadal obecne na rynku czy też przedsiębiorca podjął decyzję (lub był zmuszony do jej podjęcia) o zaprzestaniu działalności.

Projekt zakłada objęcie badaniem ogólnopolskiej próby, w której znajdą się obok osób, które w swoim dotychczasowym życiu zawodowym były wyłącznie pracownikami, grupy przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą przez minimum 5 lat, a także obecnych pracowników (byłych przedsiębiorców), którzy w ciągu ostatnich 10 lat prowadzili działalność gospodarczą, ale jej zaprzestali.

Włączenie do analiz przedsiębiorców, którzy się nie sprawdzili w swojej roli lub też prowadzili firmę z sukcesem, ale podjęli decyzję o zaprzestaniu prowadzenia działalności z innych względów, pozwoli na uzyskanie wiedzy dotyczącej optymalnej z punktu widzenia powstawania i dalszego trwania przedsiębiorstw wiązki „wyposażenia” potencjalnego przedsiębiorcy. Poznanie odpowiedzi na pytanie dotyczące roli wiedzy, umiejętności i doświadczeń w stawianiu się i pozostawaniu przedsiębiorcami może stanowić ważną wskazówkę w wyborze właściwej drogi zawodowej. Może także w sposób istotny wpłynąć na nauczanie przedsiębiorczości, w szczególności na program i rodzaj metod nauczania stosowanych w edukacji biznesowej. Z tego punktu widzenia planowane badanie będzie stanowić istotny wkład nie tylko w naukę o przedsiębiorczości, ale wniesie również głos w dyskusję na temat celów, treści i metod kształcenia w zakresie przedsiębiorczości.